



順天建設

SWEETEN REAL ESTATE DEVELOPMENT

永續報告書

2022



CONTENTS

目錄

董事長的話		01
關於本報告書		04
利害關係人議合		05

一、誠信治理	1.1 關於本公司	17
	1.2 風險管理	45
	1.3 經濟績效	47
	1.4 公司治理	52
	1.5 法規遵循(相關法規含綠建築)	53
	1.6 資訊保護	55
	1.7 產業準則	57

二、環境管理	2.1 能源管理	65
	2.2 碳排放管理	67
	2.3 廢污水和廢棄物管理	69

三、社會關懷	3.1 勞雇關係	73
	3.2 客戶隱私	83
	3.3 客戶服務及滿意度	84
	3.4 社會參與	87

附錄	附錄一：GRI內容索引表	95
	附錄二：SDGs(永續發展目標)	104
	附錄三：氣候專章	113

董事長的話

順天建設創立至今已邁入第36年，以建設業為主體所興建的住商社區建案已近80案。自創立以來即以深耕中部地區住宅市場為基礎，近年亦涉足台北都會區等具發展條件市場。創立以來一直以「專業用心，永續服務」的精神，為客戶提供最優質、全方位的服務，落實公司「起好厝、結好緣」高品質的建築產品及售後服務的經營理念。在住宅市場之外，自2011年起在台中市新市政中心向教育部學產基金承租土地興建「順天經貿廣場」，奠定了營運團隊在商辦與商場規劃營運的基礎，建立多角化經營的品牌形象與穩定的獲利來源。2019年度由子公司「順天環匯企業」持有並營運「順天環匯」酒店及酒店式公寓，以國際軟硬體規格跨足旅宿產業，擴展商用不動產經營的經驗。近年來，亦積極參與了公辦工業區的規劃與開發，台中神岡豐洲科技工業園區、彰化社頭織襪產業園區、雲林科技工業區（石榴班區）、台南科技工業區4-2期等累積相關經驗，拓展住宅以外的各種不動產領域及業態。

然而，在環境永續的世界潮流中，台灣也在「氣候變遷因應法」中立法宣示於2050年達到淨零排放，環境永續成為產業的重要課題。順天建設本於「順天應人」企業精神，在設計規劃上以「節能減碳」道法天地自然，以「起好厝、結好緣」的理念，在空間規劃與客戶服務上，體現以客為尊的服務精神，以提供永續環境、永續服務的幸福生活場域，回應客戶的託付。以完善的公共設施因應共享共好的永續環境、永續社區課題。設計規劃上將生態、節能、減廢、低碳四大永續發展面向，具體落實在2022年完工交屋的「順天景美」及其後興建的「順天謙華」與「KING'S ROAD」等案，皆申請綠建築銀級候選證書及綠建築銀級標章。在台北市信義區雅祥段的「兒童福利中心A1基地都市更新事業」案，除申請綠建築銀級候選證書及銀級標章外，並申請黃金級智慧建築標章；「順天蘊華」亦將申請智慧建築銀級標章。自2022年起亦開始導入建築資訊模型(BIM)，以建築資訊化建立智慧建築數位化條件，包括營建及使用管理的應用基礎。屬臨時建築的銷售接待中心，自「順天蘊華」案起，也將屋頂灑水降溫設備納入標準規劃以降低建築外殼能耗。



順天建設 董事長

柯興樹

作為公開發行的上市公司，順天建設在社會責任的面向，除了以「營造優質的生活環境，共創美好的幸福人生」作為使命，來面向組織內、外部團體或個人，包括員工、股東、投資人、政府機關、顧客、供應商及社會大眾等。持續性的社會回饋，首以順天建設所在之「順天經貿廣場」，土地即為向教育部學產基金承租，其租金作為補助中低收入學生各項費用，以及清寒學生獎、助學金之來源。另設立並持續捐款運作財團法人順天文教基金會，以轄下的「THE 201 ART 順天建築·文化·藝術中心」作為體現順天建設對環境、設計與藝術創意的觀點，以及對本土中生代藝術家的關懷。透過自行策展將THE 201 ART成為順天原創觀念的孵化器，藉此面對消費者乃至於社會大眾，體現品牌形象與對三度空間美學、都市與社區生活和設計創意的執著，以及探索當代視覺傳播的各種可能性。此外，對於台中市文教基金會、台中市建築文化教育基金會、本地空間專業相關系所，持續性的贊助支持研發與產學合作。並積極參與當地（台中市、台北市與新北市）不動產開發商業同業公會的運作，以善盡企業公民責任。其他諸如透過順天環匯酒店邀請「一粒麥課輔班」參加耶誕感恩餐會，並透過「球芽基金」，關懷偏鄉兒童，資助棒球的基層養成教育。市政建設的部分，原縣轄區第一個都市更新案「順天豐華」，透過都市更新程序結合所在之潭子大豐里辦公處與社區組織，成功喚起原社區住戶對地方與品牌的認同，代表地方發展歷史的摘星山莊建築之美也成為新社區「順天豐華」的建築元素，並捐贈引入綠色運具YouBike設置「順天豐華站」以落實低碳生活在社區回家的最後一哩路，都市更新程序完整融合了新舊社區的文化社會涵構，「順天豐華」成為最佳的典範。台中市復康巴士的捐贈，也可見順天建設的積極參與。

所在個案對基地周邊人行道路認養，太平「順天緱華」、「順天蘊華」、「順天天璞」、「順天天玥」案周邊未徵收開闢都市計劃道路自行取得並興闢作公眾通行使用等。城市行銷的部分，歷年的台中燈會、台中洲際棒球場的國際賽事宣傳，皆以企業公民一分子的角色，支持台中的城市行銷。太平「順天緱華」則以在地職人地方創生的觀點，強化在地社區自我認同來行銷地方。近年亦將數位創新引入客戶服務，舉凡工地自主檢查、客戶服務、房屋檢驗及修繕等皆以APP方式數位化及行動化。此外，兩性平權的面向上，順天建設女性員工佔全體員工63%，在「職場性別友善」的面向上，亦充份落實企業社會責任。

在公司治理的層面，順天建設在1997年12月即獲得ISO 9002認證，1998年導入全面品質管理(TQM)，獲頒優良建商識別標誌。2000年完成股票上櫃，2003年通過ISO9001:2000年版之改版認證。2004年11月公司股票獲准轉為上市，為中台灣第一家。2010年完成ISO9001:2008年改版認證。各項重大訊息、關係人交易揭露等，皆依主管機關規定辦理。董事會已於2012年設立薪資報酬委員會，2016年引進獨立董事，2019年設置審計委員會，以強化公司治理。在公司章程之下，因應經營需求建立各項工作規章與稽核制度，內部稽核主管每月提送稽核報告，定期於審計委員會向獨立董事報告稽核計畫執行情形。會計師每年至少一次參加審計委員會，就其查核結果向獨立董事報告，以完善公司治理建立內、外穩健的夥伴關係。順天建設於2018年依薪資所得，於上市櫃建商中獲得幸福企業冠軍的美譽，「共好、共享」也是順天對員工的承諾，也藉此將幸福企業的企業社會責任，納入公司治理的一環！

經營邁入36年的順天，已邁向品牌與永續經營之路！除了持續在產品規劃與設計上掌握最新的觀念，落實於空間、建材設備上，以大器公設所代表幸福生活場域來快速因應、創造新的市場需求。以求新求變，提升產品價值與品牌形象，主導、定義及區隔市場。以數位與設計創新精準行銷目標市場，以永續服務回饋消費者選擇順天的託付與期待，突破市場的變局。並以中部地區住宅市場為基礎，涉足北部等其他具發展條件之都會區市場，並跨入商用不動產開發與經營、工業區開發，完整不動產業的經營範疇。並藉ESG企業永續報告書的編製，以及溫室氣體盤查的導入，盤點企業永續經營各項指標並作揭露，規劃未來在SDGs (Sustainable Development Goals)的發展目標，以因應永續指標在經營、金融、財務、營建與客戶服務等各項領域的未來發展趨勢，因應碳權、碳費至碳稅，以及綠色金融落實在投資、融資所帶來的挑戰和機會。在順天建設於不動產業中、長期的營運與發展中，致力於建築興建過程、交易及持有或經營的各生命週期導入可持續發展的永續概念，因應為了達成2050淨零轉型的環境目標，各項可能的氣候行動與經濟手段，所產生對產業經營的衝擊預作布局。

關於本報告書

順天建設股份有限公司(以下稱本公司)為追求企業永續經營並提升資訊透明度,發行2022年永續報告書(下稱本報告書),我們透過發行本報告書向利害關係人說明,在永續經營的目標下,持續建構誠信治理、落實環保與職業安全措施,以及強化公司競爭力等面向所作的因應及績效,期盼利害關係人能持續關注我們,並給予寶貴建議,讓本公司在落實企業社會責任與永續經營的道路上向前大步邁進。

報告揭露期間與範圍

本報告書資料揭露期間為2022年,另外為考量揭露資料的完整性,如有部分內容跨及不同年度之營運活動,將另行在本報告書內文中說明。

本報告書資料揭露範圍以本公司之台灣地區營運據點為主,個體財報揭露數據,以新台幣仟元為計算單位;另外環保、員工等數據則由權責部門自行統計彙整,並經部門主管確認,以國際通用指標計算方式呈現。

撰寫依據及查證

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 下稱GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021,GRI準則2021年)之撰寫,同時符合台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定,並於本報告書附錄提供GRI準則內容索引供利害關係人參照。

發行頻率

每年發行ESG永續報告書,完整報告書之電子檔可於本公司官網下載。

本公司官網:www.sweeten.com.tw

本次發布日期:2023年6月

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議,歡迎與我們聯絡。

順天建設股份有限公司 總經理室

地址:台中市西屯區文心路二段201號3樓

電話:04-22595777#1135

e-mail:sweeten@sweeten.com.tw

利害關係人 議合

利害關係人議合流程



重大主題鑑別流程(鑑別主要利害關係人)



確認主要利害關係人



首先利害關係人為影響本公司或受本公司影響的群體，由各部門初步篩選例行往來所接觸的利害關係人類型，根據個別利害關係人與本公司的互動頻率、影響程度與重要性，經由內部會議討論並參考同業情形，最終得出9類主要利害關係人，包含客戶、股東/投資人、政府機關、供應商/承攬商/外包商、員工、非政府組織/公益團體、媒體、產業協會/公協會、社區居民。



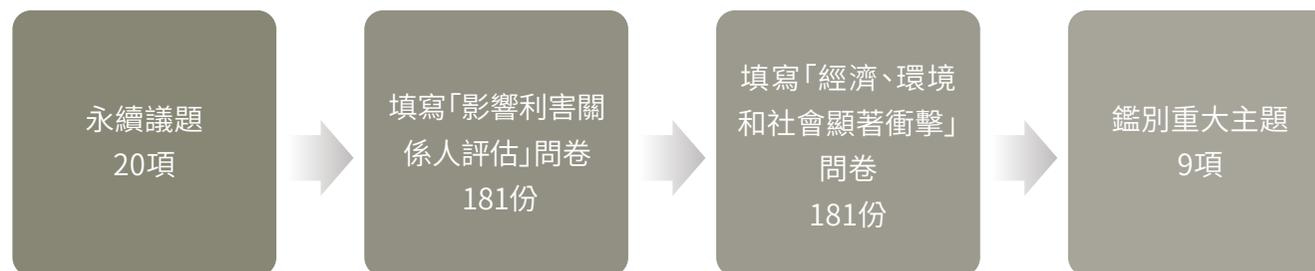
主要利害關係人溝通

本公司因各部門業務不同，使得各類主要利害關係人對本公司關注之議題亦有所差異，透過多元管道與主要利害關係人持續互動，讓主要利害關係人適時瞭解營運現況；同時亦能掌握主要利害關係人的要求及期待並即時回應。因此各部門蒐集主要利害關係人於業務往來過程中對本公司提出的關注事項，由部門初步收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業永續報告書，歸納出9項永續（重大）議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保永續議題涵蓋GRI準則要求的完整性與包容性。

利害關係人議合，主要針對重要性利害關係人為主（如：客戶、股東/投資人、政府機關、供應商/承攬商/外包商、員工、非政府組織/公益團體、媒體、產業協會/公協會、社區居民）。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	報告書回應章節
客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將品質與售後服務視為對客戶最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 法規遵循 ● 經濟績效 ● 客戶隱私 ● 客戶服務及滿意度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客服免付費專線、電子信箱、通訊軟體/不定期 ● 順天樂活家族APP/不定期 ● 修繕問卷調查/每年 ● 社區巡迴修繕/不定期 ● 社區活動/不定期 	1.3 經濟績效 1.4 公司治理 3.2 客戶隱私 3.3 客戶服務及滿意度
股東 投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 公司治理 ● 風險管理 ● 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會/每年 ● 董事會/每季 ● 法說會/每年 ● 年報/每年 ● 電話、傳真、電子信箱/不定期 ● 公司官網/不定期 	利害關係人議合 1.3 經濟績效 1.4 公司治理
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 職業安全衛生 ● 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公文往來/不定期 ● 公聽會、審查會議、宣導說明會/不定期 ● 當面拜訪/不定期 ● 電話、電子信箱/不定期 	1.4 公司治理 1.5 法規遵循(相關法規含綠建築)
供應商 承攬商 外包商	公司與供應商維持長期良性互動，公司的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、技術；此外，運用公司在產業的影響力，與供應商一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> ● 當面拜訪/不定期 ● 電話、傳真、電子信箱、會議/不定期 ● 供應商稽核及訪談/不定期 ● 往來溝通/定期、不定期 	1.5 法規遵循(相關法規含綠建築)

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	報告書回應章節
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓員工工作時能無後顧之憂。	<ul style="list-style-type: none"> ● 倫理誠信 ● 經濟績效 ● 薪酬福利 ● 勞雇關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子信箱/不定期 ● 內部網路資訊系統公告/不定期 ● 召開主管會議/每週 ● 召開經營檢討/每月 ● 召開勞資會議/每季 ● 福委會/每季 ● 績效考評/定期 	3.1 勞雇關係
非政府組織 公益團體	促進推動及參與社會回饋的理念。	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區關係維護 ● 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 當面拜訪/不定期 ● 電話、電子信箱/不定期 ● 參與公益活動/不定期 	3.4 社會參與
媒體	傳遞公司訊息於大眾，亦代表社會大眾對公司提出的指教與建議，將激勵公司持續進步。	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區關係維護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社群網站/持續 ● 報章雜誌/不定期 ● 媒體訪談/不定期 	3.4 社會參與
產業協會 公協會	促進推動產業相關之專業活動。	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 當面拜訪/不定期 ● 電話溝通/不定期 ● 電子信箱/不定期 ● 出席會議/不定期 	1.5 法規遵循 (相關法規含綠建築)
社區居民	公司與辦公室及營運據點之當地居民保持友好關係，並進行社會回饋。	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區關係維護 ● 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 當面拜訪/不定期 ● 電話溝通/不定期 	3.4 社會參與



重大主題鑑別流程 (問卷評估之結果)

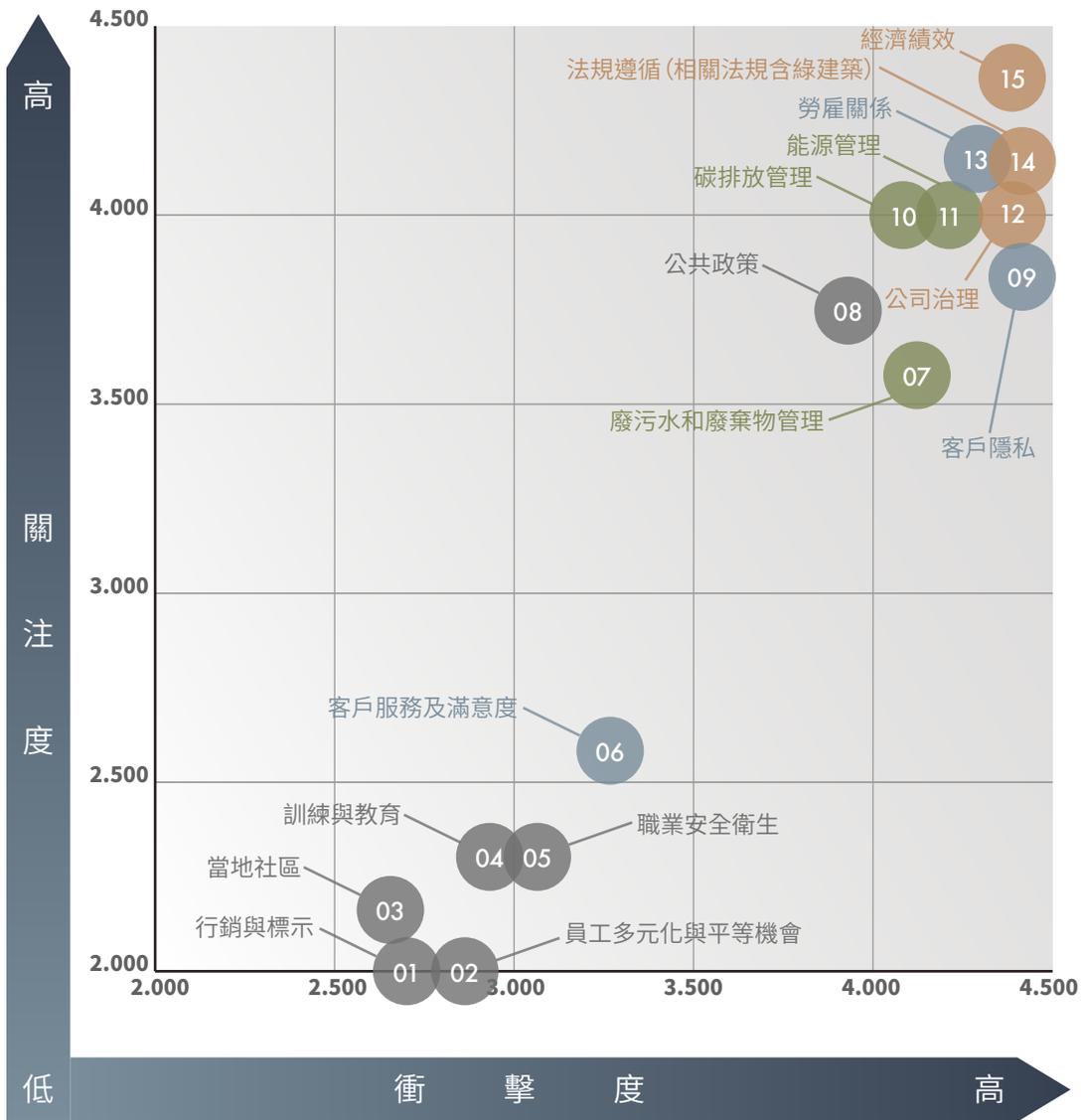
鑑別重大主題

面向	永續議題
經濟面	經濟績效 / 公司治理 / 法規遵循 (相關法規含綠建築)
環境面	能源管理 / 碳排放管理 / 廢污水和廢棄物管理
社會面	勞雇關係 / 客戶隱私 / 客戶服務及滿意度

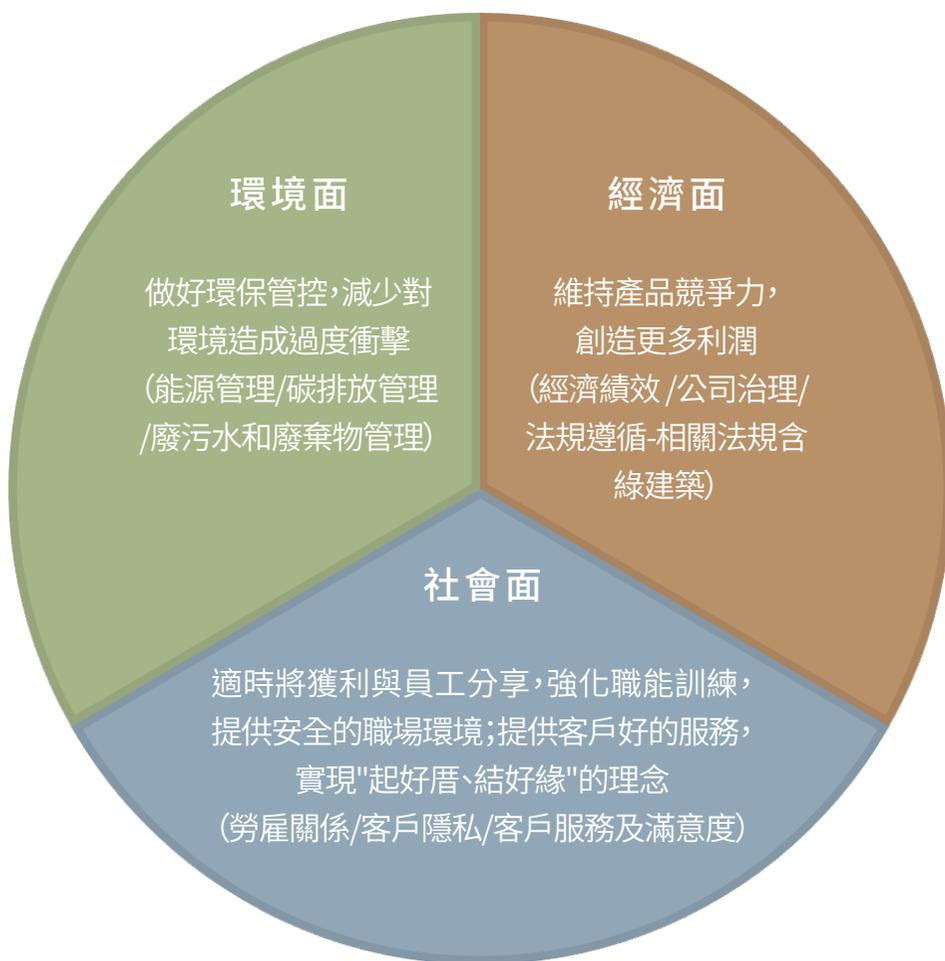
鑑別重大主題

本公司透過線上問卷，請主要利害關係人填寫影響利害關係人評估問卷，向利害關係人進行關注議題調查（考量利害關係人問卷發放的因素，最後決定以客戶、股東/投資人、政府機關、供應商/承攬商/外包商、員工、非政府組織/公益團體、媒體、產業協會/公協會、社區居民作為問卷調查對象），共回收181份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題的關注程度評分；本公司內部主管透過線上問卷方式填寫各項永續議題對以本公司及外部利害關係人產生經濟、環境和社會等衝擊之評分，得出各永續議題對本公司與外部利害關係人造成的衝擊程度評分，再將永續議題的關注程度評分與衝擊程度評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由內部會議討論，將經濟、環境與社會三個面向各自排名前三之永續議題列入當年度的重大主題，同時為兼顧ESG報告揭露資訊的均衡性，調整重大主題的範圍，確認當年度本公司應優先揭露的9項重大主題，依序為經濟績效/公司治理/法規遵循（相關法規含綠建築）/能源管理/碳排放管理/廢污水和廢棄物管理/勞雇關係/客戶隱私/客戶服務及滿意度等議題。

本公司根據9項重大主題歸納當年度ESG三大主軸，分別為維持產品競爭力，創造更多利潤；適時將獲利與員工分享，強化職能訓練，提供安全的職場環境；做好環保管控，減少對環境造成過度衝擊。最後，為求本報告書內容之完整性，本公司亦額外揭露參與公益活動的成果。



永續議題分類	永續議題
經濟面	經濟績效
經濟面	公司治理
經濟面	法規遵循 (相關法規含綠建築)
環境面	能源管理
環境面	碳排放管理
環境面	廢污水和廢棄物管理
社會面	勞雇關係
社會面	客戶隱私
社會面	客戶服務及滿意度



定義報告的8項原則

永續性 完整性 準確性
 平衡性 清晰性 可比較性
 可驗證性 時效性

完整的
 永續報告書

撰寫報告書原則

本公司遵循GRI準則的要求，依照定義報告的8項原則來編製永續報告書，包括利害關係人：初步鑑定9類主要利害關係人；根據

永續性

揭露本公司如何對周邊區域的經濟、環境及社會發展趨勢採取措施來改善或降低衝擊程度。

完整性

本報告書包含之重大主題及其內外部邊界，足以反映本公司在經濟、環境及社會的顯著衝擊範圍。

準確性

本報告書之資訊應充分準確及詳盡，供利害關係人評估本公司的ESG績效。

平衡性

本報告書之資訊反映正、反面績效，讓各界對本公司的整體績效做出合理的評估。

清晰性

本公司呈現資訊的方式，可讓使用資訊的利害關係人易於理解和取得。

可比性

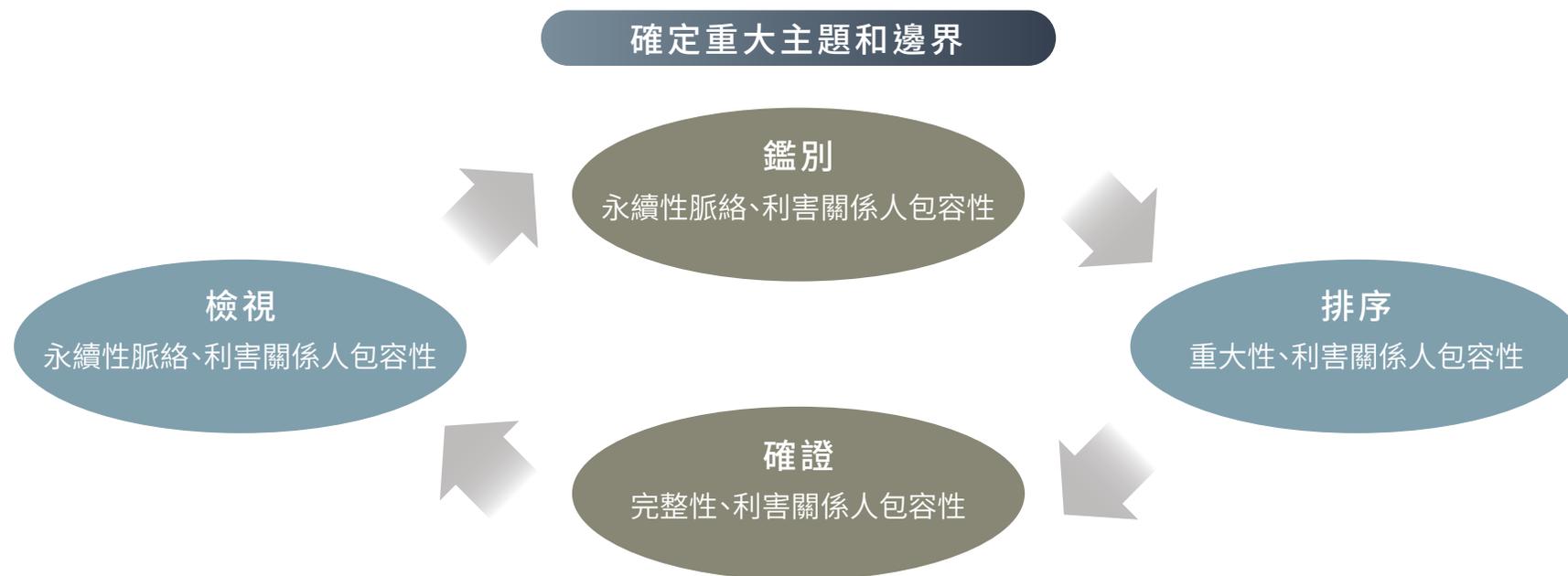
本公司以國際慣用的標準來蒐集和揭露相關資訊，同時資訊表達的方式，讓利害關係人能分析本公司長期的績效。

可驗證性

本公司所揭露的資訊，乃可供檢視、建立資訊品質及重大性的方式予以蒐集、彙整及揭露。

時效性

本公司適時提供營運重要資訊讓利害關係人能立即掌握狀況，提升資訊透明度。



面向	重大主題	對本公司的重要性	內部邊界		外部邊界			對應GRI準則 一般揭露/特定 主題揭露項目	報告書 揭露章節
			公司	股東 投資人	供應商 承攬商 外包商	客戶	政府 機關		
經濟	經濟 績效	維持穩定成長,持續創造盈餘,永續經營為願景。	●	●		●		* GRI 201: 經濟績效2016	1.3 經濟績效
	公司 治理	健全完善的公司治理,管理階層秉持誠信、服務、創新、永續之理念,以維護利害關係人之權益為宗旨。	●	●		●	●	* 公司治理 (自訂主題)	1.4 公司治理
	法規遵循 (相關法規 含綠建築)	法規遵循是公司維繫當地政府及社區關係的基石,一旦發生重大違法情事將對財務及企業形象有莫大傷害亦會影響股東及客戶對公司的認同。	●		●		●	* 法規遵循-相 關法規含綠建 築(自訂主題)	1.5 法規遵循 (相關法規 含綠建築)

面向	重大主題	對本公司的重要性	內部邊界	外部邊界				對應GRI準則 一般揭露/特定 主題揭露項目	報告書 揭露章節
			公司	股東 投資人	供應商 承攬商 外包商	客戶	政府 機關		
環境	能源管理	提倡節能減碳的環保理念，提高資源使用率，避免無謂的耗能。	●					* GRI 302： 能源2016	二、 環境管理
	碳排放管理	節能減碳及優化資源使用，減少對環境衝擊，朝向綠色營運。	●					* GRI 305： 排放2016	二、 環境管理
	廢污水和廢棄物管理	積極配合政府環保相關法令，營造舒適的工作環境，落實相關政策，進而降低對環境衝擊。	●					* GRI 303：水 與放流水2018 * GRI 306： 廢棄物2020	二、 環境管理

面向	重大主題	對本公司的重要性	內部邊界	外部邊界				對應GRI準則 一般揭露/特定 主題揭露項目	報告書 揭露章節
			公司	股東 投資人	供應商 承攬商 外包商	客戶	政府 機關		
社會	勞雇關係	員工為企業組織構成的根本，公司重視員工與公司的夥伴關係，在勞資雙方和諧穩固的基礎上，共同營造友善的勞雇關係，以降低勞動風險，落實永續經營。	●					* GRI 401： 勞雇關係2016	3.1 勞雇關係
	客戶隱私	客戶之個人資料維護，以極機密、完整保護之方式執行，並同時加強內部資訊安全系統維護之定期更新，以維護客戶個資安全。	●			●		* GRI 418： 客戶隱私2016	3.2 客戶隱私
	客戶服務及滿意度	提供客戶更好更高品質的服務，實現"起好厝、結好緣"的理念；藉由滿意度衡量客戶對於公司的產品及服務是否滿意。	●			●		* 客戶服務及滿意度(自訂主題)	3.3 客戶服務及滿意度

一、誠信治理

G OVERNANCE

SWEETEN

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



1.1 關於本公司

1.1.1

組織概況

公司名稱 總公司位置 股權結構佔比 資本額 各區營運據點	順天建設股份有限公司 台中市西屯區文心路二段201號3樓 本國法人56%、本國個人42%、 外國機構與外國個人2% 新台幣2,645,913仟元。 台灣台中
--	---

1.1.2

組織活動、價值鏈

所處行業 主要產品/服務 提供產品的數量 (單位:噸、片) 當年度營收 各區營收比重	建材營造 <ul style="list-style-type: none"> ● 經營委託營造廠商興建住宅及商業大樓之出租出售 ● 工業廠房開發租售 ● 特定專業區開發 ● 都市更新 ● 辦公大樓出租 N/A 新台幣2,891,660仟元 台灣100%
---	---

1.1.2.1

公司的經營理念及目標

公司經營理念

順天應人

順乎天、應乎人。秉持順從大自然與人倫，為人群服務的經營理念，打造優質的生活環境，達成企業經營使命。

正派穩健

正派經營，穩健發展。以務實的經營態度，不急功近利，不投機取巧，扎實而穩健的發展。

追求完美

精心打造，追求完美。人造環境，環境塑造人。優質的生活環境除居家安全舒適外，更能陶冶、孕育優秀人格，造福社會。

永續經營

企業永續，責任永續。永續經營代表的是決心及對企業、對社會、對環境的永續責任。

1.1.2.1

公司的經營理念及目標

短中長期目標

一、短期業務發展計劃：

以「專業用心」永續服務的精神，為客戶提供最優質、全方位的服務，落實公司「起好厝、結好緣」高品質的建築產品及售後服務的經營理念。

整合多樣業態經驗，在台中、大台北都會區紮根經營，以產品力領導市場，掌握數位行銷工具精準對話目標客層，透過持續推案累積品牌實力。

二、長期業務發展計劃：

未來將參與都市更新或政府主辦開發案，拓展開發能力與範圍是本公司未來幾年需儘速建立的基礎。未來更會將觸角伸及其他產業，以分散經營風險。

配合區域發展趨勢，持續資產活化，推出優質產品，審慎投資規劃土地開發，除仍致力於住宅及商業大樓之規劃開發外，未來更計劃開發商務套房、複合式社區、休閒式高級住宅社區及工業廠房、辦公大樓出租、酒店式公寓等，符合市場需求之多樣化產品，朝專業化、精緻化及人性化之實用建築商品為目標，並提供多元化周邊服務項目。

1.1.2.2

由哪個部門負責誠信經營守則/道德行為準則等公司誠信規章辦法的制定？

一、員工誠信經營道德守則，發行日期2019年3月15日/管理部。
二、道德行為準則，發行日期2019年3月15日/總經理室。

公司誠信規章辦法由高階主管核准後發布實施？

經呈核總經理、董事長核准，2019年3月15日董事會通過後施行。

負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並於公司網站及年報說明設置單位之運作及執行情形，且安排至少一年一次向董事會報告？

針對員工發行「員工誠信經營道德守則」；董事及經理人發行「道德行為準則」，並於年報中說明運作之情形。

是否定期向全體或新任董事會成員/全體或新進員工/交易對象，宣導公司的誠信規章辦法？

管理部主管對新進員工講解說明相關資訊。

是否要求全體或新任董事會成員/全體或新進員工/交易對象，簽署公司的廉潔承諾書？若有，各類別簽署比例為何(%)？

全體員工100%簽認自律切結書、內部重大資訊保密協定。
全體董事100%簽認內部重大資訊保密協定。

1.1.2.2

倫理誠信

誠信經營守則摘要
適用對象：全體員工

- 一、本守則約束之不正當利益，係指任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他有價值之事物。
- 二、本公司人員不得直接或間接提供或接受任何不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。
- 三、本公司人員不得以公司名義、自己或他人之名義，從事任何與公司利益產生衝突之資金貸與、重大資產交易、提供保證或其他交易往來等行為。
- 四、本公司人員應簽署保密協定，承諾不洩露其所知悉之商業機密或其他重大資訊予他人。

道德行為準則摘要
適用對象：針對董事及經理人

本公司董事、經理人應遵循之行為：

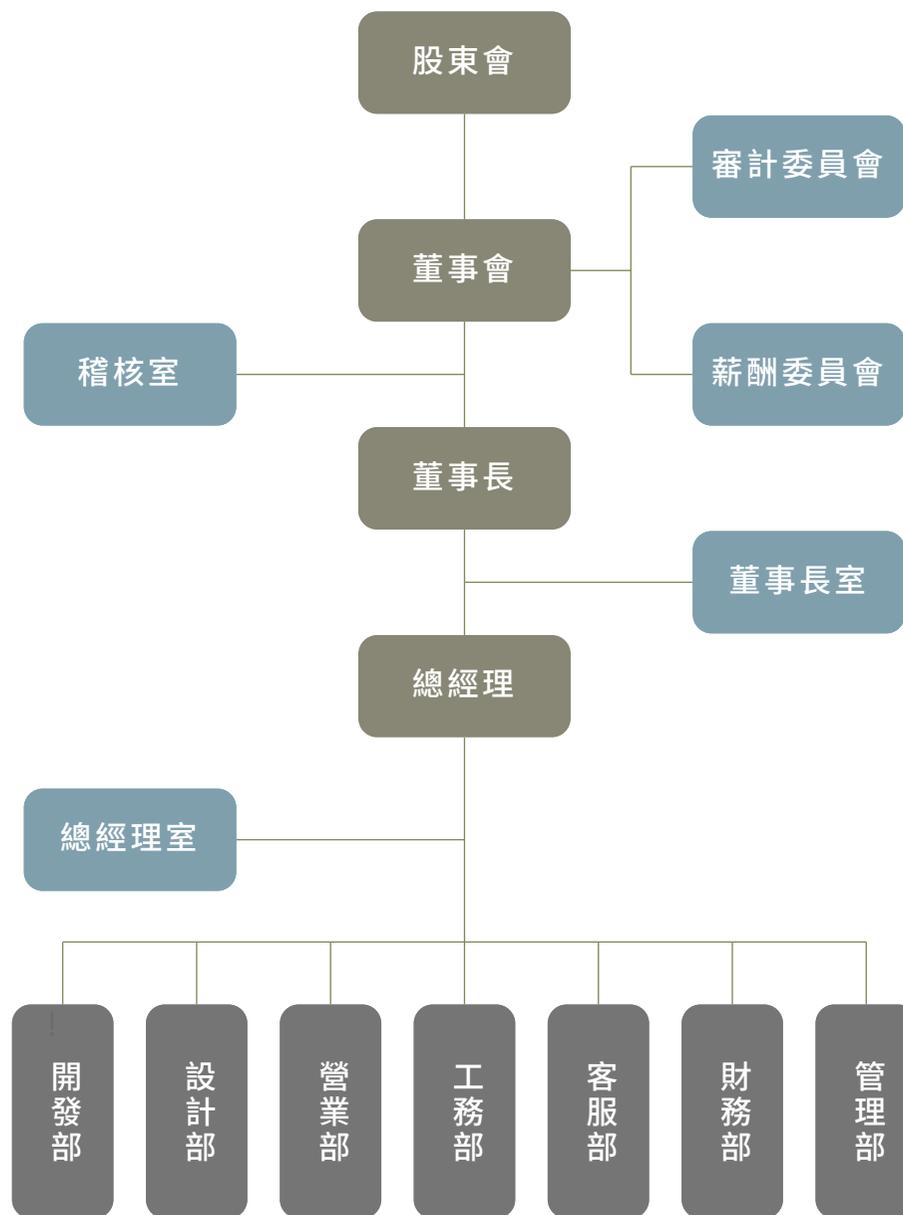
- | | |
|---------------|----------------------|
| 一、防止利益衝突 | 七、遵循法令規章 |
| 二、避免圖私利行 | 八、呈報任何非法或違反道德行為準則之行為 |
| 三、保密責任 | 九、懲戒措施 |
| 四、內線交易之禁止 | 十、救濟程序 |
| 五、公平交易 | |
| 六、保護並適當使用公司資產 | |

1. 公司是否建立違反誠信倫理的檢舉管道？
2. 公司是否訂定並詳細於公司網站揭露公司內、外部人員對於不合法（包括貪汙）與不道德行為的檢舉制度？

本公司已訂定「員工誠信經營道德守則」、「道德行為準則」，規範不得收受任何不當利益，或做出違反誠信之行為，進行宣導以落實誠信經營政策。

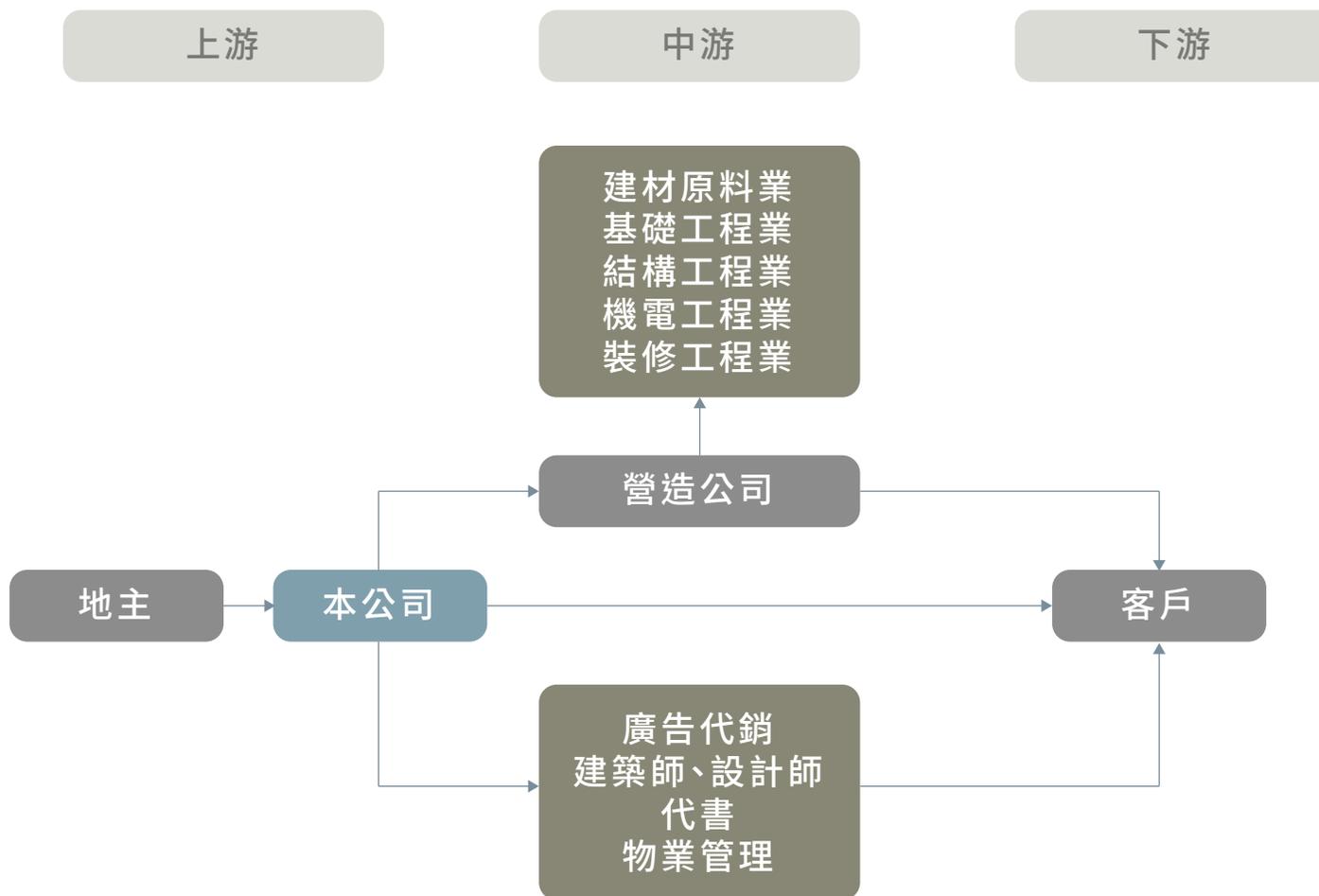
若有發現違反法令規章或道德準則之行為時，得向董事會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。

1.1.2.3 公司組織圖



1.1.2.4

價值鏈的上中下游圖



1.1.2.5

額外揭露 / 供應商ESG稽核

項目	2020年	2021年	2022年
供應商家數	3	3	4
供應商ESG自評家數	N/A	N/A	N/A
供應商ESG實地稽核家數	N/A	N/A	N/A
整體供應商ESG稽核率	N/A	N/A	N/A

1.1.2.6

本公司關係企業

公司名稱	地址
建高工程股份有限公司	台中市西屯區文心路二段201號4F-1、4F-2
台大興興業股份有限公司	台北市松山區八德路四段245巷52弄17號1F
順鼎建設股份有限公司	台北市松山區八德路四段245巷52弄17號1F
順天環匯企業股份有限公司	台中市西屯區台灣大道三段818號2F-3、2F-5至-9、3F-1至-3、3F-5至-9、4F-1至-3、4F-5至-9、11F-1至-3、11F-5至-9、14F-1至-3、14F-5至-9

1.1.2.7

發展沿革

- | | |
|-------|---|
| 1997年 | <ul style="list-style-type: none">● 導入CIS,統一企業識別系統,建立良好企業形象。● 經財政部證期會核准股票公開發行。 |
| 2000年 | <ul style="list-style-type: none">● 5月22日正式股票掛牌上櫃。 |
| 2004年 | <ul style="list-style-type: none">● 申請櫃轉市,並於11月26日正式掛牌上市。 |
| 2011年 | <ul style="list-style-type: none">● 向教育部承租學產地-台中市西屯區惠國段,興建「順天經貿廣場」商辦大樓已完工,本公司遷移至新址,並持續進行招租業務。● 「THE 201 ART - 順天建築·文化·藝術中心」成立。 |
| 2015年 | <ul style="list-style-type: none">● 投資籌設「順鼎建設股份有限公司」,持股比例百分之五十五,主要業務為新北市三重段案開發興建。● 導入EIP電腦系統作業,建立表單及工作電腦化。 |
| 2020年 | <ul style="list-style-type: none">● 推出台中市潭子區「順天豐華」B3/15F集合住宅,採自地自建方式興建,為本公司首件都市更新個案。 |
| 2021年 | <ul style="list-style-type: none">● 推出台中市南屯區「ONE 33」B1/4、5F別墅、B4/15F集合住宅,採自地自建方式興建。● 「順天科博」個案完工陸續交屋。● 「台北市信義區雅祥段一小段6地號等16筆土地(兒童福利中心A1基地)都市更新事業」完成綜合評選,獲得「最優申請人」資格。 |
| 2022年 | <ul style="list-style-type: none">● 推出台中市太平區「順天縵華」4F別墅、B2/14F集合住宅,採自地自建方式興建。● 「順天景美」個案完工陸續交屋。● 推出台中市北屯區「KING'S ROAD」B3/19F集合住宅,採自地自建方式興建。● 台北市內湖區東湖段五小段13地號等10筆土地都市更新事業開發乙案。 |

1.1.3

參與外部組織

公協會名稱	參與身份	參與的委員會/推動的專案
台中市不動產開發商業同業公會	理事	法規/市場資訊/教育委員會/政策委員會
台北市不動產開發商業同業公會	會員	-
台中市建築品管協會	會員	-
兩岸企業家峰會	會員	-
中華民國工商協進會	會員	-
台中市大台中警察之友會	副理事長	-

1.1.4

團體協約

團體協約所涵蓋總員工之百分比 (%) 對未包含其中之員工是否有給予相同工作條件	無團體協約 N/A
--	--------------

歷年獲獎榮耀



「順天硯山行」

社區榮獲「2022台中樂居特色獎-友善設施」

社區配置PM2.5外氣清淨機、圖書收藏豐富，提供社區完善的空間。

好的社區環境營造，需要透過管委會、住戶、管理維護公司與人員、起造人等各方面的努力投入，共同成就台中樂居文化。

「順天御南苑」

2022台中樂居金獎雙年獎頒獎

本公司榮獲「樂居特色獎-社區營運促進獎」
「順天御南苑」亦榮獲「樂居社區獎-大樂青壯組特優」

展現管理維護優質成效，設施設備及社區營造甚佳，提供附近友善通道，堪為典範。

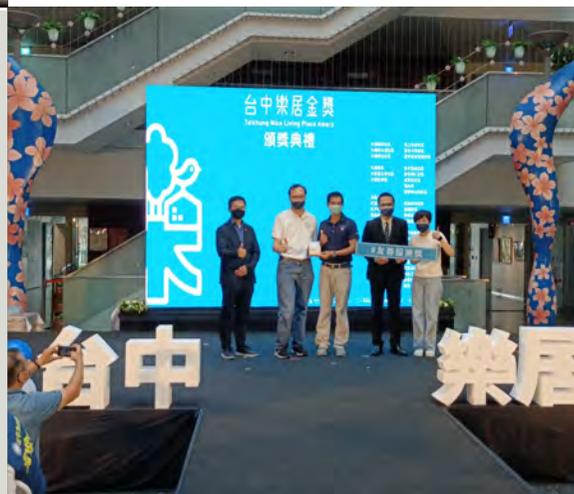


「順天御南苑」

第四屆台中市都市空間設計大獎

「順天御南苑」

第四屆台中市空間設計大獎-
網路人氣票選獎



2015年台中市建築基地空地綠美化優等獎-台中嘉明湖

近年來本公司為響應台中市政府推動之都市空地綠美化政策，陸續在崇德段、永春段等基地進行未開發基地綠美化，其中在永春段約4000坪基地上，本公司秉持對環境空間的專業，打造大片草坡、水景、四季植栽打造與環境共生的自然地景，希望傳達對美學的看法，除為都市環境盡一份心力外，亦回饋台中市民。





管理實績(含管理系統證書)

目前本公司無相關管理系統認證



1.1.5

治理結構

<p>公司重要沿革</p>	<p>本公司創立於76年11月28日，定名為順天建設股份有限公司，成立時資本額為新台幣30,000仟元，於100年3月遷移至【順天經貿廣場】台中市西屯區文心路二段201號3樓，主要經營委託營造廠商興建住宅及商業大樓之出租出售、工業廠房開發租售、特定專業區開發、都市更新及辦公大樓出租等業務。</p>
<p>公司組織圖</p>	<p>請參閱1.1.2.3公司組織圖。</p>
<p>董事會及各委員會的提名與遴選流程</p>	<p>依公司章程第十七條：本公司設董事九至十三人，由股東會就有行為能力之人選任之，任期為三年，連選得連任。全體董事合計持有本公司記名股票之股份總額，應遵照相關規定辦理。前項董事名額中，獨立董事名至少三人且不得少於董事席次五分之一。</p> <p>本公司董事選舉採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任之；其提名及選任方式，依公司法、證券交易法及相關法令規定辦理。有關獨立董事之專業資格及其他應遵循事項，依相關法令辦理。本公司由全體獨立董事依證券交易法第十四條之四規定設置審計委員會替代監察人。</p>
<p>董事提名多元性、獨立性的說明</p>	<p>董事會多元化：本公司提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有提升公司整體表現。董事會成員多元之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力。審計委員會由全體獨立董事組成，職權行使及其他應遵循事項，依相關法令或本章程之規定辦理，其組織規程由董事會另定之。</p> <p>董事會獨立性：本公司董事會13名董事成員(含3名獨立董事)，整體具備營業判斷、領導決策、經營管理等能力，且有產業經驗和專業能力。</p>

1.1.5.1

成員多元化指標

多元化統計/年度		2020年		2021年		2022年		
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
董事	性別	男	12	92%	12	92%	12	92%
		女	1	8%	1	8%	1	8%
	年齡	50以下	4	31%	4	31%	4	31%
		51-60	2	15%	1	8%	1	8%
		61以上	7	54%	8	61%	8	61%
	學歷	研究所	7	54%	7	54%	7	54%
		大專	2	15%	2	15%	2	15%
其他		4	31%	4	31%	4	31%	

註：1. 女性董事百分比=(當年底女性董事人數/當年底董事人數)*100%。

2. 男性董事百分比=(當年底男性董事人數/當年底董事人數)*100%。

3. 女性董事百分比+男性董事百分比應為100%。

1.1.5.2

額外揭露

項目	內容	備註
公司為董事投保責任保險	新光產物保險 50,000仟元保額	2022年6月27日~2023年6月27日。
公司治理主管工作執掌及當年度成果(如強化公司治理評鑑項目、進修與公司治理相關課程)	公司治理主管 鄭富月經理 依規定上課	1.公司經營權爭奪相關法律責任與案例解析2022年1月24日3小時。 2.「財報審閱」常見缺失及重要內控法規實務解析2022年10月26日6小時。 3.企業舞弊偵防實務:法律責任、鑑識與大數據分析2022年11月2日6小時。
公司治理評鑑上市公司組	80%~100%	-

1.1.5.3

審計委員會組織

姓名	實際出席 次數(B)	委託出席 次數	實際列席(%) (B/A)	備註
張志勝	5	0	100%	2022年6月8日 改選連任
廖年亨	4	1	80%	2022年6月8日 改選連任
歐正明	5	0	100%	2022年6月8日 改選連任

註：2022年度審計委員會開會5次(A) (第一屆開會3次,第二屆開會2次)

1.1.5.4

董事會出席率

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	兼任其他上市公司董事的家數	具備產業、ESG相關背景/經驗	持有競爭同業、供應商、客戶的股份
董事長	柯興樹	6	100%	3	產業/財務	無
董事	巫國想	6	100%	1	產業/資訊	無
董事	林益任	6	100%	0	產業	無
董事	王力慶	6	100%		產業	無
董事	林賜農	5	83%	1	產業/財務	無
董事	陳秀惠	5	83%		產業/財務	無
董事	柯啓煜	4	67%		產業	無
董事	巫文傑	6	100%		產業/財務	無
董事	巫國裕	5	83%		產業	無
董事	柯啓新	4	67%		產業/財務	無
獨立董事	張志勝	6	100%	1	財務/會計	無
獨立董事	廖年亨	5	83%	2	產業/財務	無
獨立董事	歐正明	6	100%	3	產業/財務/資訊	無

註：2022年度開會計6次(改選前3次、改選後3次)，董事成員皆未異動。

1.1.6

績效評估

董事會(含各委員會)績效評估

自評(問卷)	2020年	2021年	2022年
董事會	98	98	97
董事會成員	95.15	94.61	94
審計委員會	無	無	100
薪酬委員會	無	無	96
外評	2020年	2021年	2022年
董事會、各委員會	無外評	無外評	無外評

註：績效評估滿分為100分，公司應說明外部專家評估委員的資格以及評估方式。

1.1.7

治理相關事宜

揭露董事會討論特定議題如涉及個別董事利益衝突時，應說明及迴避的流程

董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

董事長若兼任總經理，請說明如此安排的原因

無此情形。

承上，董事長兼任總經理，公司如何做到利益迴避

無此情形。

說明與董事會溝通關鍵重大事件的流程
(註：關鍵重大事件為利害關係人透過申訴/檢舉或其他管道而提出公司對他們造成實際/潛在負面影響的事件)

無此情形。

當年度溝通關鍵重大事件的性質和總數

未發生。

1.1.7

說明公司識別申訴的方法，包括是否建立申訴管道

(註：1.申訴機制使利害關係人得以提出公司對他們產生的潛在與實際負面衝擊之疑慮與尋求補救的管道；2.吹哨機制讓利害關係人能夠對於公司營運或商業關係的錯誤行為或違規提出疑慮，無論該個人有無受到影響)

可透過本公司電子信箱、電話、傳真。

說明公司為補救已造成之負面衝擊的程序

無制定相關負面衝擊的程序。

說明利害關係人如何參與此機制的設計、審查、操作和改進

有制定客戶相關的申訴程序。

說明組織如何追蹤申訴機制和補救措施的有效性，含利害關係人回饋的意見

有制定客戶相關的申訴程序。

1.1.8

董事會或總經理在擬定、核准公司經營方針、ESG策略的角色？

2022年底時成立ESG推行小組，並於後續執行相關事宜。

公司進行盡職調查的過程中，董事會的角色？

2022年底時成立ESG推行小組，若有後續盡職調查的相關事宜再執行。

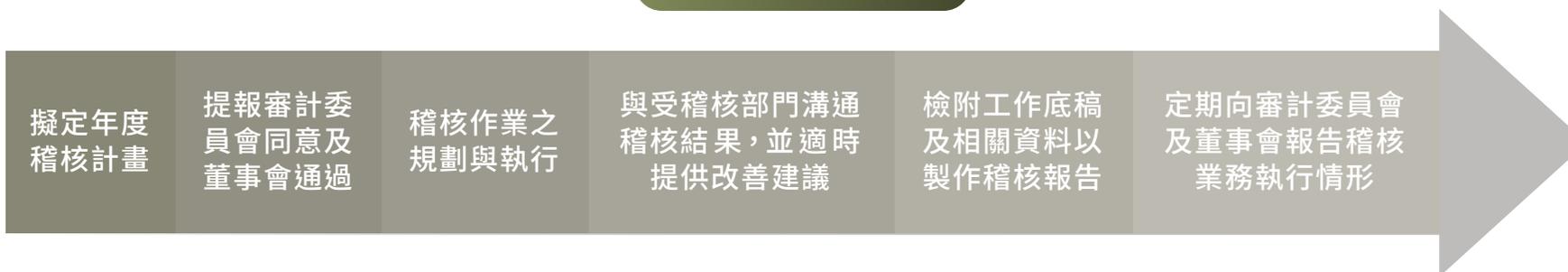
1.1.8.1

內部稽核

內稽流程
 針對特別業務/部門進行重點稽核
 當年度稽核項目總數
 稽核符合率(%)
 所有不符合項目皆在期限內完成改善率

請參閱如下內稽流程圖
 銷售及收款循環、採購、發包及付款循環等重要營運循環。
 61項
 100%
 N/A

內稽流程圖



揭露當年度獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通實務

- 會計師每年至少一次參加審計委員會，就其查核結果向獨立董事報告。
- 內部稽核主管於稽核項目完成之次月底前交付獨立董事稽核報告，並於定期性審計委員會提報稽核業務報告。

1.1.8.2

各項申訴(檢舉)/提出意見管道

各項申訴(檢舉)/ 提出意見管道	當年度受理件數	已處理	已結案
發言人信箱	0	N/A	N/A
客服專線	0	N/A	N/A
官網利害關係人信箱	0	N/A	N/A

1.1.9

進修ESG

全體董事會進修總時數	90小時
董事ESG相關課程比重(註)	72小時(80%)

註：(ESG課程相關的總時數/董事訓練總時數) * 100%

1.1.10

薪酬政策

本公司包括最高治理單位、高階經理人以及全體員工之薪酬，均為經由薪資報酬委員會通過之薪資結構規範而制定，相關規範為考量公司經營之目標、經濟環境之競爭與變化、員工績效以及照顧員工家庭等多重因素而評估。

1.1.11

薪酬決定流程

1. 為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度依證交法規定設置薪資報酬委員會，制定「薪資報酬委員會組織章程」行使有關委員會之職權、會議之召集等相關事項。
2. 為加強落實薪資報酬委員會之運作，制定「薪資報酬委員會運作管理辦法」有關會議之召集及薪酬給付之規定均依本辦法辦理。

薪資報酬委員會

薪酬委員	實際出席率	薪酬委員資歷	備註
張志勝	100%	台中商專會統科 大葉大學造形藝術研究所碩士 聯捷聯合會計師事務所會計師兼任所長	第四、五屆
歐正明	100%	成功大學電機工程系 環隆科技股份有限公司董事長	第四、五屆
廖年亨	100%	逢甲大學國際貿易系 興農股份有限公司副董事長	第五屆
吳德銓	100%	成功大學電機工程系 立隆電子工業股份有限公司董事長	第四屆

註：2022年度薪資報酬委員會開會2次（第四屆開會1次，第五屆開會1次）。

1.1.12

年度總薪酬比率

單位：新台幣仟元

國家/地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬 (不包括該薪酬最高個人) 與員工年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 (不包括該薪酬最高個人) 與員工年度總薪酬之中位數增加百分比之比率
台灣	7.88	2.79

- 註：1. 最高個人年度總薪酬指在一整年中公司所給付之所有薪酬，包括薪資、獎金、股票獎勵、選擇權獎勵、非股權激勵計畫報酬、退休金金額和未既得遞延薪酬收益的變動、所有其它報酬。
2. 其他員工包含高階管理階層，但不包含薪酬最高之特定人；並應分別統計不同營運據點當中的所有員工（不包括該薪酬最高之特定人）年度總薪酬之中位數。
3. 各據點分別計算近2年員工年度總薪酬中位數時，中位數不必然是同一位員工。

1.1.13

ESG推行小組

公司制定與審核「永續發展實務守則」的流程

ESG推行小組成立於2022年底
(故目前尚無相關流程規範,待後續執行)。

ESG委員會組織圖

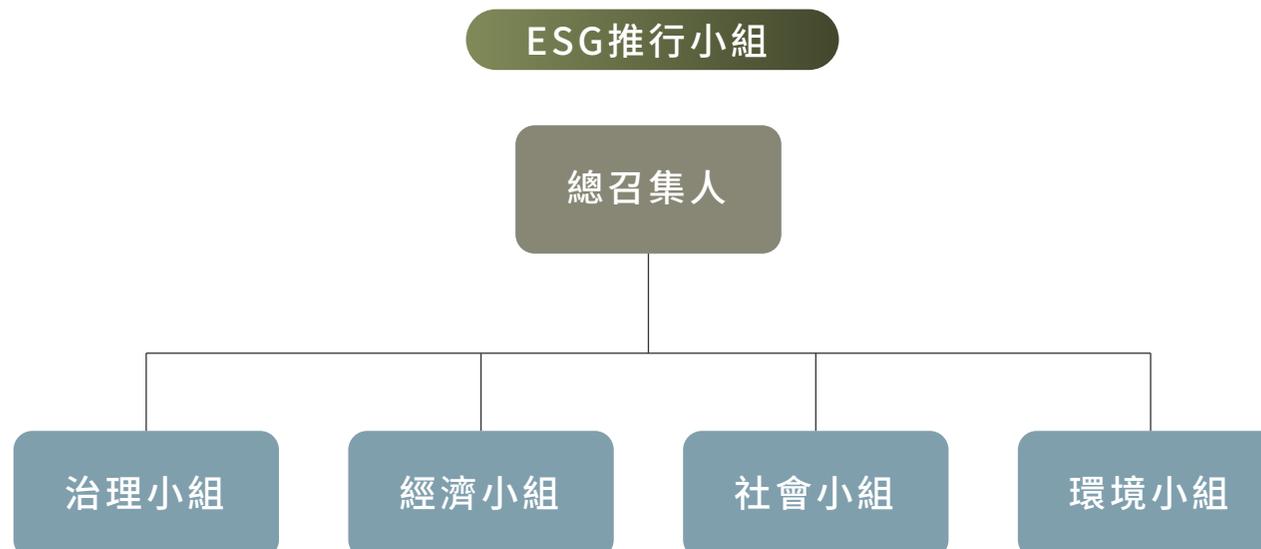
組織圖,如下圖。

ESG委員會運作概況

因應ESG企業永續發展之升溫議題,需透過跨功能組織整合
公司資源,進行ESG永續推行。

ESG委員會執行成果與目標

ESG推行小組成立於2022年底。



1.1.14

報導實務

ESG報告書揭露範圍與公司
合併財報涵蓋的子公司範圍

1. 報告書財務數據與本公司個體財報數據一致，財報並經會計師查核簽證。
2. 環境與社會等數據由各部門自行蒐集統計，並經部門主管審核確認。

1.1.15

報告日期、頻率和溝通管道

報告書資訊揭露期間

2022年1月1日～2022年12月31日

報告書發布頻率

每年一次

報告書發布日期

2023年6月底

1.1.15.1

對於ESG報告書內容提出意見的管道

公司受理單位

總經理室

聯絡分機

04-22595777#1135

電子信箱

sweeten@sweeten.com.tw

公司官網

www.sweeten.com.tw

1.1.16

資訊重編

對前一本報告書所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因

1. 重編之原因：首次編製 不適用
2. 重編的影響：首次編製 不適用

1.1.17

外部保證/確信

目前尚無外部查證保證/確信。

1.1.18

政策承諾

責任商業行為：本產業不適用責任商業行為等相關規範。

人權政策：目前尚無人權政策相關規範。

以公司名義自願簽署本公司倡議（通常優於法規要求）：目前尚無相關規範。

1.1.19

納入政策承諾

目前尚無相關規範。

1.2

風險管理

風險類別	風險說明	風險管理策略(因應措施)
永續發展委員 永續環境	溫室氣體 排放量持續增加	評估檢視節電、碳排等目標與措施改善情形。
	無法有效節能	
	廢水排放量持續增加	用水量自主管理，減少水資源耗用及降低廢水處理量。
	廢棄物處理量增加/ 回收率降低	房屋拆除落實營建廢棄物流向及資源回收，營建廢棄物運送至合格土石方資源堆置處理場處理。
	缺水、缺電	節約水電等能源之相關資源並充分利用。
	颱風、洪災	中央氣象局發布颱風警報後，各權責單位安排防颱準備措施，並依氣象局各時段發布內容，適時更新對策。
	違反環保法規	持續關注環保法令變動，落實法規需求。
員工	發生職災	檢視公司內外工作環境是否有危害員工之狀況。
	過勞(長時工作)	定期健康檢查，參加健檢的員工與專業醫師會談評估是否有過勞現象與風險。
	離職率過高(面臨缺工)	各部門進行工作安排及調整，不影響業務運作。

1.2

風險管理

風險類別	風險說明	風險管理策略(因應措施)
經濟績效	倫理誠信風險	落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，訂定員工誠信經營道德守則，建立良好治理與風險控管機制，創造永續發展之經營環境。
	資訊揭露透明度不足	<ol style="list-style-type: none"> 如遇對財務業務有重大影響事件，即時發布重大訊息對外公告。 如對資訊揭露有所疑慮，均可聯繫發言人或代理發言人解答。
	市場競爭力下滑	進行營運團隊培養教育，建立有效之營業人員能力及主管績效指標。
	發生資安事件	<ol style="list-style-type: none"> 先確認是否為資安事件、事件類別、事件等級。 依事件等級依序往上呈報。若事件緊急，則先以電話/通訊軟體回報之。若事件已影響使用者之作業，須由管理部通知相關單位。 採取解決措施，以降低傷害程度。必要時，依規定啟動備援機制並妥善保留事件軌跡(備份)。 分析事件的原因及解決對策。必要時經處理(資安)單位或人員評估風險程度，可增設臨時保護機制，以控制資安事件造成之影響及傷害，其評估之處置方案/方式經核准後實施。 確認需進行復原之系統、設備或環境，必要時依規定執行復原計畫。 定期檢討事件之因果及處理過程，並擬定改善機制。

1.3

經濟績效

政策

以「專業用心」永續服務的精神，為客戶提供最優質、全方位的服務，落實公司「起好厝、結好緣」高品質的建築產品及售後服務的經營理念；整合多樣業態經驗，在台中、大台北都會區紮根經營，以產品力領導市場，掌握數位行銷工具精準對話目標客層，透過持續推案累積品牌實力。

承諾

經營邁入36年的順天，已邁向品牌與永續經營之路！順天持續在產品規劃與設計上投入研發能量，以國際化的團隊，在產品上掌握最新的觀念，落實於空間、建材設備上，以快速因應、創造新的市場需求。於產品設計規劃上求新求變，提升產品價值與品牌形象，以大器公設落實客戶在書香文化、健康養生、宴會交誼等幸福生活的實質需求規劃產品，主導、定義及區隔市場，以數位與設計創新精準行銷目標市場，以永續服務回饋消費者選擇順天的託付與期待，突破市場的變局。並以中部地區住宅市場為基礎，涉足北部等其他具發展條件之都會區市場；住宅市場之外，「順天經貿廣場」的長期經營管理經驗，已奠定營運團隊在商辦與商場規劃營運的基礎，建立多角化經營的品牌形象與穩定的獲利來源。

1.3

經濟績效

短期 目標

- 一、加強預售屋的銷售管理，在建房屋銷售及住宅餘屋出清，充裕可運用資金及增加再投資能力。配合推案計劃短時間內仍以台中地區為主，加強市場調查、慎選土地區段，以交通便捷及具發展性之計劃為優先考量因素，提供消費者優質的房屋選擇。
- 二、培養專業售後管理及維修服務能力，提供客戶滿意的房屋管理，進而提高房屋價值及保障房屋使用品質，建立良好的口碑增加未來銷售機會。
- 三、考量資本規模、人力資源條件、資金週轉效率，短期業務發展仍以投資興建出售中、大型個案為主，加速房屋銷售以達到零庫存之經營目標，並降低利息負擔。除可發揮最佳經營效益外，藉由預算制度控制成本、收支及逐步提高自有資金之比率，以健全財務結構，鞏固經營基礎，持續不斷成長並為股東創造最大利潤。

中長期 目標

- 一、配合企業的永續發展政策，在長期業務發展方面，投入較長期持有並經營或委外經營之不動產資產，如休閒不動產、商用不動產及因應未來台灣人口老化急劇增加，開發合作養生住宅等產品，以及結合全方位的環保生態建築設計理念，與地球環境共生共榮的環境設計觀念的綠建築。
- 二、因應外部環境的變化，於大台中地區，持續推出高端產品服務尖端客層需求，以累積並強化品牌力與知名度，但亦兼顧首購換屋市場，不會在剛性需求的市場缺席。儲備建地亦以此為方針，足敷未來三至五年推案及入帳所需。
- 三、都市更新條例修法通過後，都市更新政策方面加大了力道，使得建商和老屋所有人參與都更的意願增強。

1.3

經濟績效

具體
策略

一、本公司主要商品銷售地區及市場佔有率

本公司近年來房屋之推案銷售，主要商品銷售地區以大台中地區為主，最近五年度之推案情形及地區如下表所列：

年度	商品	主要銷售地區	備註	
2011~迄今	順天經貿廣場招租業務			
2019	順天謙華	B4/18F集合住宅	台中市北區	興建中
	順天景美	B3/17F集合住宅	台中市北屯區	已交屋
2020	順天豐華	B3/15F集合住宅	台中市潭子區	興建中
2021	ONE 33	B1/4、5F別墅 B4/15F集合住宅	台中市南屯區	興建中
2022	順天縵華	4F別墅 B2/14F集合住宅	台中市太平區	興建中
	KING'S ROAD	B3/19F集合住宅	台中市北屯區	興建中

1.3

經濟績效

具體
策略

二、市場佔有率及市場未來之供需狀況與成長性

本公司自成立以來一直秉持著正派穩健、永續經營的理念，提供高品質的建築產品，推出之個案皆能締造高銷售率的佳績。近年來民眾對於居住品質的要求更趨於嚴格，為因應不同階層的需求，產品將趨向多元化、精緻化。都更案在政策全力推動下，預期多數建商對於都更案將重新投入「都市更新」本公司將持續經營。

國內的資本市場與房地產市場經歷了數年的多頭市場，都會精華地區土地稀缺而造成地價飆漲。近年國內新屋銷售率佳，開發商競相開工使得營建人力短缺。然通膨導致原物料成本增加，致營建成本大漲，預售屋房價居高不下。國內預售屋價量在2022年都來到近年的高峰。

受國際經濟情勢及兩岸三地開放，形成有利的購屋環境，房屋市場的需求可分為自住型及投資型，其中自住型客戶為目前房屋市場的主要客群，影響此部分之客戶需求主要因素為人口。

負責部門與
申訴機制

總經理室/電話/電子信箱

評估
機制

建案開發/規劃設計

1.3.1

組織所產生及分配的直接經濟價值

項目	2020年	2021年	2022年
收入	456,612	448,037	2,891,660
營運成本	288,248	317,776	2,208,237
員工薪資與福利	54,657	49,660	117,837
支付出資人的款項	196,330	247,852	205,949
支付政府的款項	39,885	53,722	53,159
社區投資	1,508	3,714	2,293

單位：新台幣仟元

1.3.2

定義福利計劃義務與其它退休計畫

1. 本公司針對福利計劃訂定「公司及福委會婚喪喜慶等禮金、奠儀、慰問金等標準表」，另福委會依節慶、公司營運等狀況，評估禮金、員工旅遊等不定期福利措施。
2. 本公司為使員工退休作業有所依據，訂有員工退休辦法，相關規範適用於選擇新、舊制退休金之全體員工。

1.4 公司治理

政策

管理階層重視治理文化之建立並設置完善嚴謹治理組織及制度，落實到公司各階層的管理工作，同時健全實施內部控制制度、內部稽核制度，落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

承諾

- 一、董事會與管理階層致力達成營運目標。
- 二、建立有效的監督機制，提升企業競爭力與達成永續經營。

短期
目標

- 一、設置公司治理主管，落實公司治理，提升董事會效能。
- 二、持續辦理董事會及各功能性委員會績效評估。

中長期
目標

- 一、各項作業遵循公司制定之公司治理相關守則，確保公司各項作業遵守法規要求，並持續強化公司治理，適時揭露公司重要資訊，以維護股東權益。
- 二、公司適時鑑別內外部風險，並擬訂因應對策，以減緩風險危害，強化營運彈性。
- 三、提升董事會運作效能、降低公司各項營運潛在之風險。

具體
策略

- 一、董事會皆由具有實務經驗豐富及專業背景之成員組成。
- 二、由董事長室處理公司治理相關事務，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會相關會議事務，以及協助公司遵循董事會相關決議事項。

負責部門與
申訴機制

總經理室/電話/電子信箱

評估
機制

- 一、主管機關監督與評核。
- 二、年度公司治理評鑑。
- 三、每季召開一次董事會議，討論有關營運規劃、法規遵循、內部控制、各項投資等相關事宜。

1.5

法規遵循

(相關法規含綠建築)

政策

法規遵循是公司維繫當地政府及社區關係的基石，一旦發生重大違法情事將對財務及企業形象有所傷害，亦會影響股東及客戶對公司的認同。

承諾

遵循法規是企業永續發展的根基。

短期
目標

隨時關注可能對公司財務、營運造成影響的各項法規，確保公司各項營運活動無違反相關規定。

中長期
目標

提升員工對所執行業務相關之法規具備較深入認知，並改進管理辦法以求周全。

1.5

法規遵循(相關法規含綠建築)

具體
策略

一、公司治理面：

未來依治理評鑑、治理實務準則，提升管理之完備，並符合主管機關規範。營造遵守法規的企業文化，建立值得信任的公司聲譽。

二、建構規章並定期稽核：

1. 人員方面：由管理階層以身作則，要求每位員工均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策及規章，實施年度內部稽核；制定員工執行業務應遵循的指引，並應遵守「員工誠信經營道德守則」。

2. 教育訓練：為提升員工法規遵循認知，依據法令類別，安排員工外部教育訓練。

3. 環安衛方面：制定相關管理辦法以管理公司作業活動、產品或服務且應遵循之職業安全衛生、環保法令規章及其他要求事項。

三、產品之環境友善：

1. 綠建築設計：依規定於建案中實行綠化、保水、節能、水處理、綠建材等措施之設計。

2. 綠建築標章：響應低碳城市之精神，就合適建案申請綠建築候選證書及標章。

3. 順天景美、順天謙華建案已取得綠建築銀級候選證書。

負責部門與
申訴機制

總經理室/電話/電子信箱/開會

評估
機制

無重大違法紀錄。

1.6

資訊保護

政策

本公司多年於本業上為保障公司、客戶、股東、供應商、員工的權益而努力，同時了解資訊安全是企業永續經營的基礎核心之一，積極落實資訊安全管理與資料保護機制，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，確保公司永續經營及發展。

承諾

一、資通安全政策

為確保本公司所屬之資訊資產機密性、完整性、可用性及資訊系統之安全維運，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，本公司資通安全管理機制，包含以下三個面向：

1. 訂立制度規範：制定資通安全管理辦法、資訊系統管理辦法，規範人員作業行為。
2. 系統設備建置：建置端點安全防護系統、網路資安設備，監控設備、網路運作，防範各種資安威脅。
3. 人員意識訓練：不定期發布資安通報及資訊安全教育訓練，加強全體員工資安意識。

二、承諾

1. 資訊安全目標：無發生重大資安事件。
2. 全面維護本公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障所有電子系統媒體資料隱私安全。

1.6

資訊保護

短期 目標

- 一、設立資安專責單位及人員。
- 二、更新建置端點防護系統(防毒、資安系統)。
- 三、修補系統漏洞與檢測應用程式安全。
- 四、強化資料備份復原機制。
- 五、每年零重大資安事件。

中長期 目標

- 一、中期：
 1. 強化系統異地備援、設備資料資訊災難復原機制。
 2. 設置資安事件通報程序及加入聯防組織。
 3. 訂定資通系統盤點及風險評估。
 4. 對外部服務網站設置ssl憑證服務，加密傳輸過程中的資料。
 5. 每年零重大資安事件。
- 二、長期：
 1. 每年對於資訊架構、環境、系統進行弱點掃描，藉由第三方單位的掃描報告建議修正弱點。
 2. 每年進行社交工程演練、資安緊急事故演練。
 3. 不定期發布資安通報及資訊安全教育訓練，加強全體員工資安意識。
 4. 建立資訊安全稽核管理機制。
 5. 每年零重大資安事件。

1.6 資訊保護

具體
策略

當年度投入資源：人力/機台設備。
具體成果：零資安事件。

負責部門與
申訴機制

管理部(資訊相關單位)/依資安事件通報程序執行。

評估
機制

- 一、維持正常運作。
- 二、定期檢查。
- 三、自動備份機制。

1.7 產業準則

目前尚未揭露國際標準，待揭露後再呈現其內容。

二、環境管理

E NVIRONMENTAL

SWEETEN

6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE
BELOW WATER



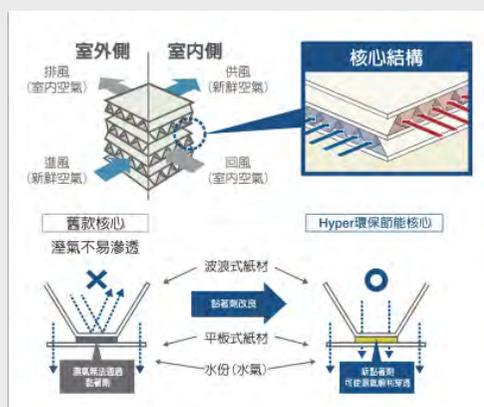
15 LIFE
ON LAND



全球逐年開始遭遇到比過往更加嚴重的自然災害，顯示隨著氣候變遷，這樣的趨勢有不斷攀升的現象。為加強抵抗氣候韌性，降低災害損失和可能的衝擊，持續落實辦公大樓及營業據點節能減碳之措施，每年分析相關耗能數據。並提出能源消耗精細管理及改善方法，以降低營運對環境之影響。

辦公室及營業據點管理

1. 本公司主要能源消耗為辦公室、營業據點使用之電力。
2. 2011年辦公室即採用VRF變頻系統之空調設備，並設置全熱交換器引進新鮮空氣減少開窗所造成室內外溫差過大，降低用電量。



全熱交換器

3. 辦公大樓外部採深窗設計並使用微反射膠合玻璃，阻熱性高可防陽光直射，降低空調耗能，達到節能減碳。
4. 2016年辦公室導入EIP電子化管理系統、數據傳真及文件掃瞄，並將檔案電子化，降低事務機使用頻率並減少紙張用量，提升員工文件處理速度，節省時間及能源。
5. 2022年採用遠距視訊會議系統，減少與會人員來回之交通及時間，達到節能減碳。

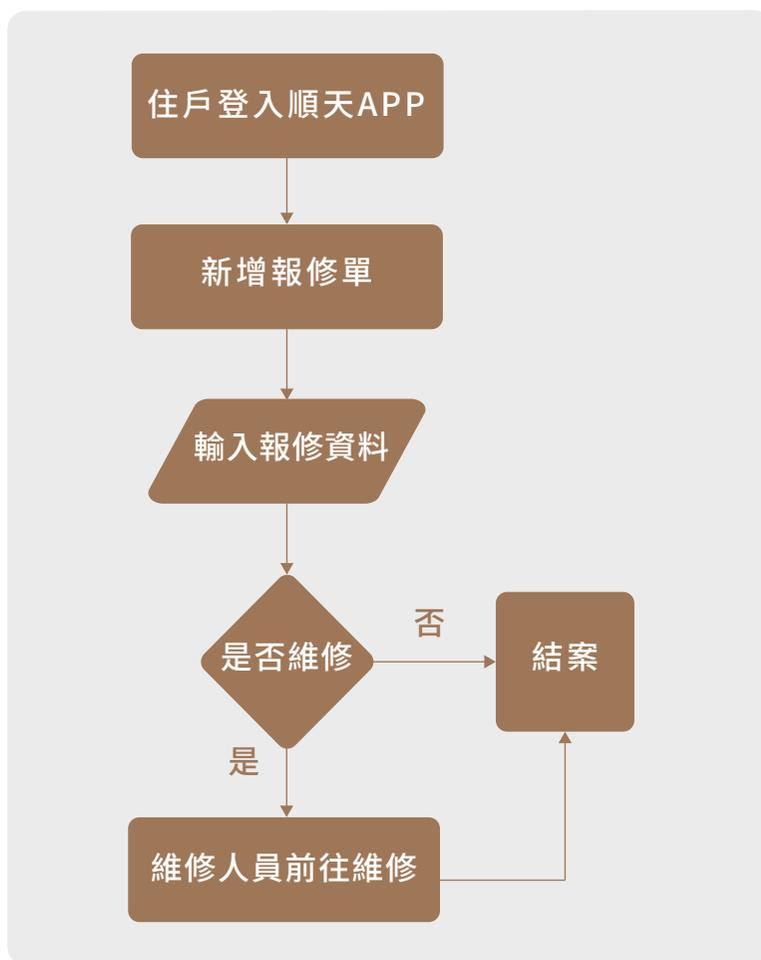


深窗設計



遠距視訊會議系統

6. 2022年導入順天樂活家族APP系統，客戶由APP通報修繕並提供相關照片，維修人員依照照片判別工種類別並安排修繕處理工作，降低維修人員、廠商現場查看往返交通及時程，達到節能減碳。



順天樂活家族APP



管理方案

本公司擬訂、推動及維護相關環境管理方案，並讓所有員工以實際行動參與，落實節能減碳、有效提升各項資源之使用效益，具體措施如下：

短期目標

用紙 管制

1. 推動E化會議，不提供書面會議文件。
2. 鼓勵員工文件保存採數位化，並推動書面文件採雙面列印。
3. 鼓勵員工使用環保餐具 (杯) 並減少使用一次性用品 (如：紙杯、免洗筷、瓶裝水)。

空調 管制

1. 依室外氣溫，調整室內空調溫度。
2. 上、下班期間公共區域空調設定定時開啟、關閉。
3. 落實會議室使用後關閉空調。
4. 聘請專業廠商定期保養及清潔空調設備。
5. 現有營業據點陸續淘汰舊式耗電空調，新據點規劃採環保節能氣冷式空調。



環保節能氣冷式空調

電源 管制



1. 落實員工下班時電腦關機，並於晚間 11:00 主機設定辦公室電腦定時自動關機。
2. 使用具環保標章省電功能之事務機，未使用時自動進入休眠狀態。
3. 使用環保節能標章之飲水機，下班後自動進入節電模式。
4. 定時清理冰箱物品節省耗能。

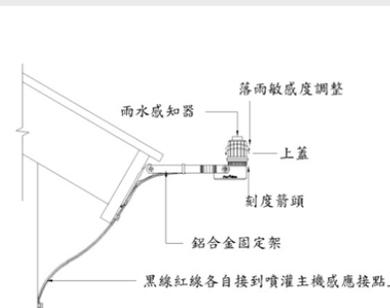


環保標章省電功能之事務機/環保節能標章之飲水機

用水 管制



1. 辦公室廁所採用省水馬桶及感應式龍頭，降低出水流量。
2. 新設營業據點廁所使用感應式省水龍頭、省水馬桶。
3. 新設營業據點空調設備規劃採用氣冷式取代水冷式。
4. 辦公室庭園景觀植栽定時噴灑系統加裝雨水感知器，降雨時能量測降雨量自動關閉噴灑系統。



辦公室廁所採用感應式龍頭/噴灑系統加裝雨水感知器

照明 管制

1. 落實會議室、茶水間、廁所使用後隨手關燈。
2. 辦公室分區照明，落實員工下班後執行分區燈光關閉。
3. 落實辦公室午休時間關燈。
4. 資源回收室及廁所採用自動感應照明燈具，人員進出自動點滅。



目標達成

能源及用水量節省目標降低1%。

中長期目標

2025年能源及用水量節省目標較2022年減少3%。

投入資源

1. 2022年起營業據點空調設備系統規劃採用氣冷式取代水冷式。
2. 辦公室燈具更換採用節能省電燈具。
3. 公共區域照明陸續加裝感應式設備。
4. 2023年起陸續更換辦公室電腦，採用具有節能標章的電腦主機。



2.1 能源管理

本公司主要能源使用類別為外購電力、外購油料(汽油、柴油)。

辦公室用電2022年較2021年增加2.83%，主要為員工人數增加所需；未來督促員工落實隨手關燈、逐步更換省電燈具、控制辦公環境溫度。

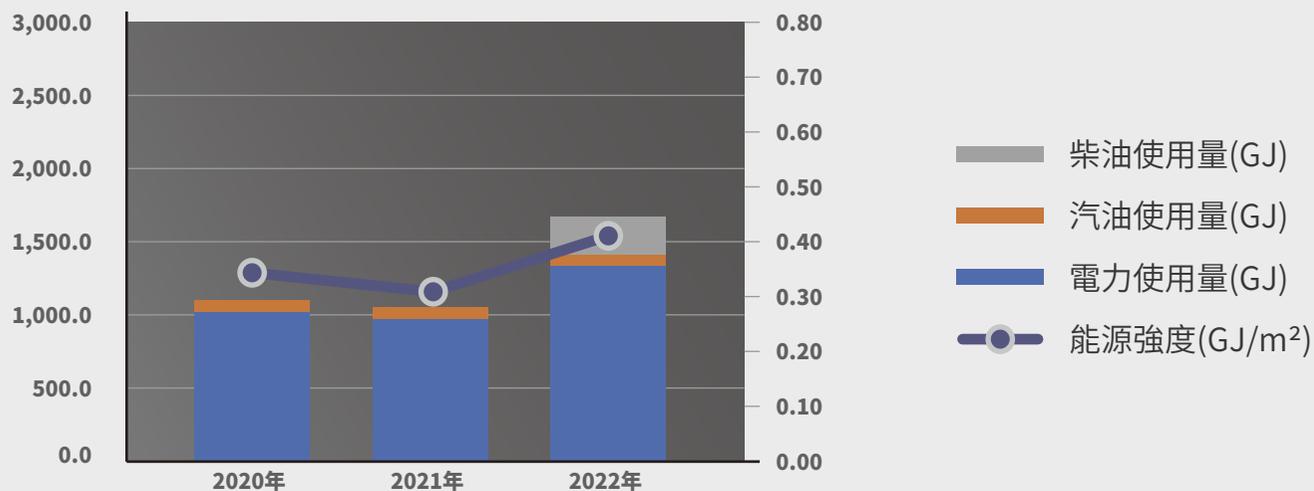
營業據點用電2022年較2021年增加63.77%，主要為新增3處營業據點並配合業務所需於營業據點辦理行銷活動；未來規劃設置固定或整合營業據點降低能源使用。

公務車汽油2022年較2021年增加10.69%，主要為2022年業務開始擴展至外縣市及因應COVID-19疫情緩和社區維修巡檢陸續恢復作業；未來盡量搭乘公共運輸交通工具減少汽油用量。

發電機柴油2022年增加，係因新增2處營業據點位於重劃區，初期台電尚無管線埋設無法申請供電，暫以發電機進行供電需求；未來新增營業據點時優先評估台電已供電範圍區域。

項目/年度	2020年	2021年	2022年
電力使用量(kWh)	287,707.00	273,227.00	382,291.00
汽油(L)	1,507.00	1,380.00	1,527.00
柴油(L)	0.00	0.00	5,957.00
電力使用量(GJ)	1,035.75	983.62	1,376.25
汽油使用量(GJ)	66.25	60.67	67.13
柴油使用量(GJ)	0.00	0.00	251.90
能源合計(GJ)	1,101.99	1,044.28	1,695.27
樓板面積(m ²)	3,068.83	3,610.95	4,387.44
能源強度(GJ/m ²)	0.3591	0.2892	0.3864

能源耗能及能源強度



註：1. 資料來源：電力使用量皆來自每月繳費憑證所列數據；汽柴油使用量以發票實際用量為主。

2. 各類能源熱值轉換係數：1千瓦時 [kWh] = 0.0036 吉焦耳；1噸柴油 = 42.28668吉焦耳；1噸汽油 = 43.9614吉焦耳。

2.2

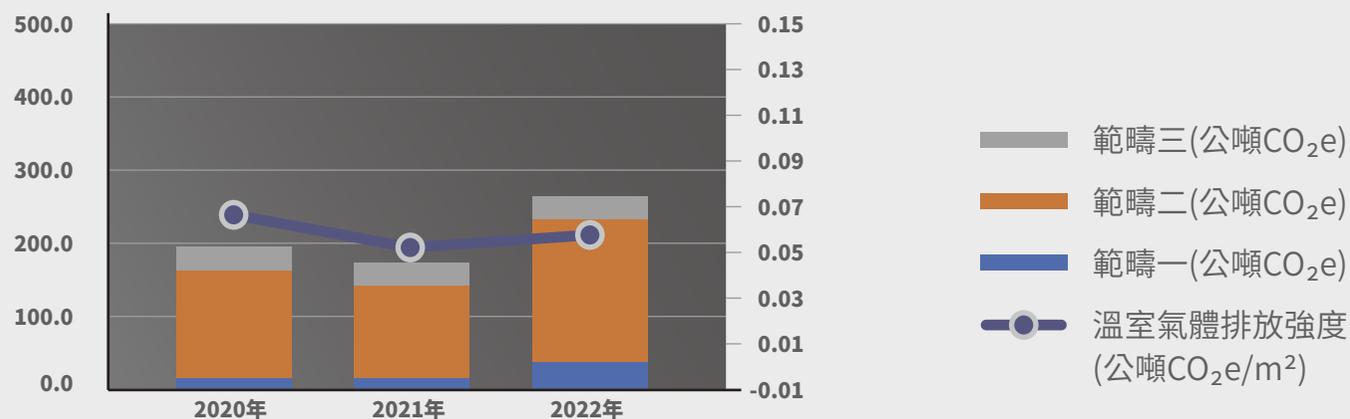
碳排放管理

2022年較2021年溫室氣體排放總量增加46.05%，主要是因為範疇一、二用電增加，2022年增加3處營業據點空調設備使用及COVID-19疫情緩和現場增加行銷活動用電。未來營業據點規劃屋頂灑水系統於夏日開啟噴灑，降低溫度讓室內空調恆溫，室內外照明設備採用LED燈具及省電燈泡。

本公司近三年溫室氣體排放量

項目/年度	2020年	2021年	2022年
範疇一(公噸CO ₂ e)	17.0983	16.2290	39.9747
範疇二(公噸CO ₂ e)	146.4429	139.0725	194.5861
範疇三(公噸CO ₂ e)	27.3486	23.7616	26.9679
總排放量(公噸CO ₂ e)	190.8897	179.0631	261.5287
總樓板面積(m ²)	3068.8300	3610.9500	4387.4400
溫室氣體排放強度 (公噸CO ₂ e/m ²)	0.0622	0.0496	0.0596

溫室氣體排放



- 註：1. 所進行盤查之溫室氣體種類包括：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)三種溫室氣體。
2. 範疇一空調部分包含公司辦公室及各處營業據點。汽油與柴油部分，主要使用於公司公務車及營業據點發電機。
3. 範疇二外購電力，引用經濟部能源局公布之電力排碳係數：2020年為0.502公斤 CO₂e/度；2022年電力排碳係數為0.509公斤 CO₂e/度計算。
4. 範疇三員工通勤距離換算碳排放量。
5. 所用之轉換係數的來源：行政院環境保護署所公布最新之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。
6. 溫室氣體數據未經第三方外部查證，僅由公司自行盤查計算。

2.3

廢污水和 廢棄物管理

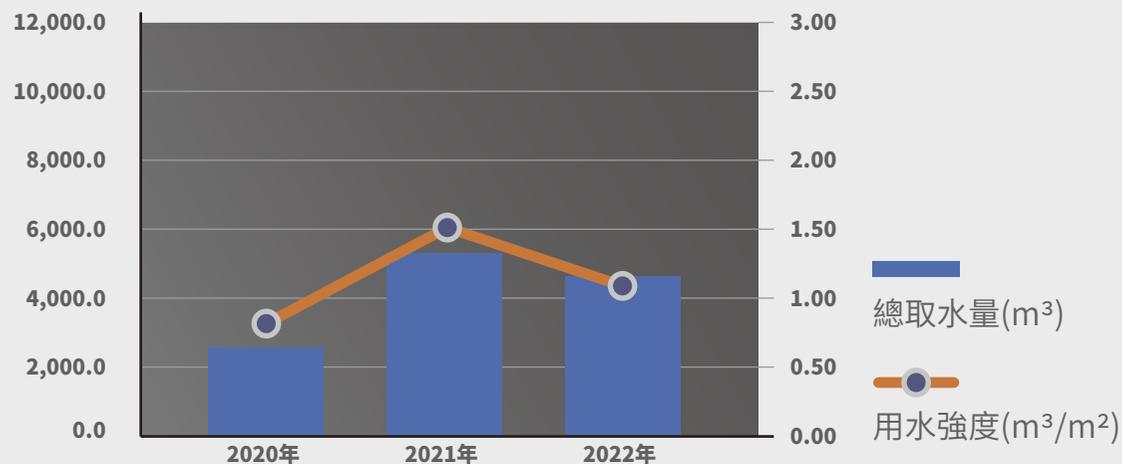
2.3.1

水資源管理

本公司辦公室及營業據點使用水源100%來自台灣自來水(股)公司，無取自衝突水源。2022年較2021年用水量下降7.2%，主要為營業據點空調設備系統採用氣冷式不再採用水冷式。

項目/年度	2020年	2021年	2022年
總取水量(m ³)	2,618.00	5,308.00	4,924.00
樓板面積(m ²)	3,068.83	3,610.95	4,387.44
用水強度(m ³ /m ²)	0.8531	1.4700	1.1223

用水量及用水強度



2.3.2

廢棄物管理

2022年配合新案規劃將既有基地地上物進行拆除，房屋拆除落實營建廢棄物流向及資源回收，發包予專業拆屋公司並將營建廢棄物運送至合格土石方資源堆置處理場處理，並要求承攬廠商確實於環保局網站上登錄事業廢棄物清理計畫書並註明廢棄物處理方式及總量。



營建拆屋工程廢棄物管理流程圖

地方工務單位核發
建、拆照

向地方環保局繳交
空氣污染防治費

地方環保局核發列管
事業機構管制編號

填報廢棄物清理
計畫書

取得地方環保局核發
廢棄物清理計畫書核
准文件

填報營建剩餘土石方
處理計畫書

向地方工務單位申報
開工及取得營建剩餘
土石方處理計畫書核
准文件

1. 廢棄物網路申報
及三聯單填寫
2. 營建剩餘土石方
網路申報及流向
證明文件填寫

新建或拆除工程完
工並確認已無廢棄
物產出

向地方環保局申請
解除列管

取得地方環保局解除
列管核准文件

向地方工務單位申請
營建剩餘土石方解除
列管、使用執照及完
工勘驗

登錄事業廢棄物清理計畫書

事業廢棄物清理計畫書		事業管制編號: B0415012																
四、事業廢棄物之清理方式(含自行處理及再利用)																		
四之一、事業廢棄物之清理方式																		
項次	製程代碼	廢棄物		廢棄物(公噸/月)		物理性質	有害特性	主要有害成分	貯存地點	貯存設施容量	貯存設施密閉性	清除方式	中間處理方法	再利用管理方式	最終處理方式	產生廢液製程編號	清除頻率	
		代碼	名稱	總產生量(公噸)	最大月產生量													平均月產生量
※製程:000000 廢棄物:H-0002 事業員工生活垃圾 最大月總產生量:0.01 平均月總產生量:0.01																		
1	000000	H-0002	事業員工生活垃圾	0.01	0.01	0.01	固狀	無有害特性	無有害成分	袋裝	廠內	0.01	半密閉	委託清除	委託處理	該項廢棄物無再利用行為	M00	每月至少清理1次
其他製程說明																		
※製程:430005 廢棄物:R-0503 營建混合物 最大月總產生量:44.8 平均月總產生量:44.8																		
2	430005	R-0503	營建混合物	44.8	44.8	44.8	固狀	無有害特性	無有害成分	推置(無包裝材質)	廠內	44.8	半密閉	委託清除	委託處理	該項廢棄物無中間處理者以此代號表示 公告再利用之一般事業廢棄物 該項廢棄物無最終處理方式	M00	每月至少清理1次
其他製程說明																		
※製程:430005 廢棄物:R-1301 廢鐵 最大月總產生量:19.2 平均月總產生量:19.2																		

三、社會關懷

SOCIAL

SWEETEN

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



4 QUALITY
EDUCATION



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



3.1

勞雇關係

政策

員工為企業組織構成的根本，公司重視員工與公司的夥伴關係，在勞資雙方和諧穩固的基礎上，共同營造友善的勞雇關係，以降低勞動風險，落實永續經營。

承諾

員工是公司最大的資產，為顧及員工權益並促進勞資協調，定期召開勞資會議，建立良好的溝通機制，以達到勞資和諧。

短期 目標

- 一、召開勞資會議：4次/年
- 二、召開職工福利委員會：4次/年
- 三、申訴案件：0件
- 四、性騷擾防治案件：0件
- 五、違反道德行為舉報：0件

中長期 目標

- 一、定期召開勞資會議/職工福利委員會
- 二、申訴案件/性騷擾防治案件之後續追蹤
- 三、評估是否有重大勞資議題事件/違法事件

3.1

勞雇關係

具體
策略
/成果

- 一、投入資源：
勞資會議由勞資雙方代表各3位參加，每季定期召開一次，討論有關勞資議題，促進勞資和諧。
- 二、具體成果：
藉由參與代表討論，執行生日禮金、節慶禮金或代金發放、COVID-19疫情注意提醒等成果，勞資及福委會會議為本公司員工對各項勞資關係、福利措施等規範之建議或申訴之發言場所，員工若有相關意見，均可暢所發言。

負責部門與
申訴機制

管理部/電子信箱/電話/開會

評估
機制

- 定期召開會議
- 一、勞資會議定期召開：2022年共開會4次，分別為1、4、7、10月。
 - 二、職工福利委員會定期召開：2022年共開會4次，分別為1、5、8、12月。

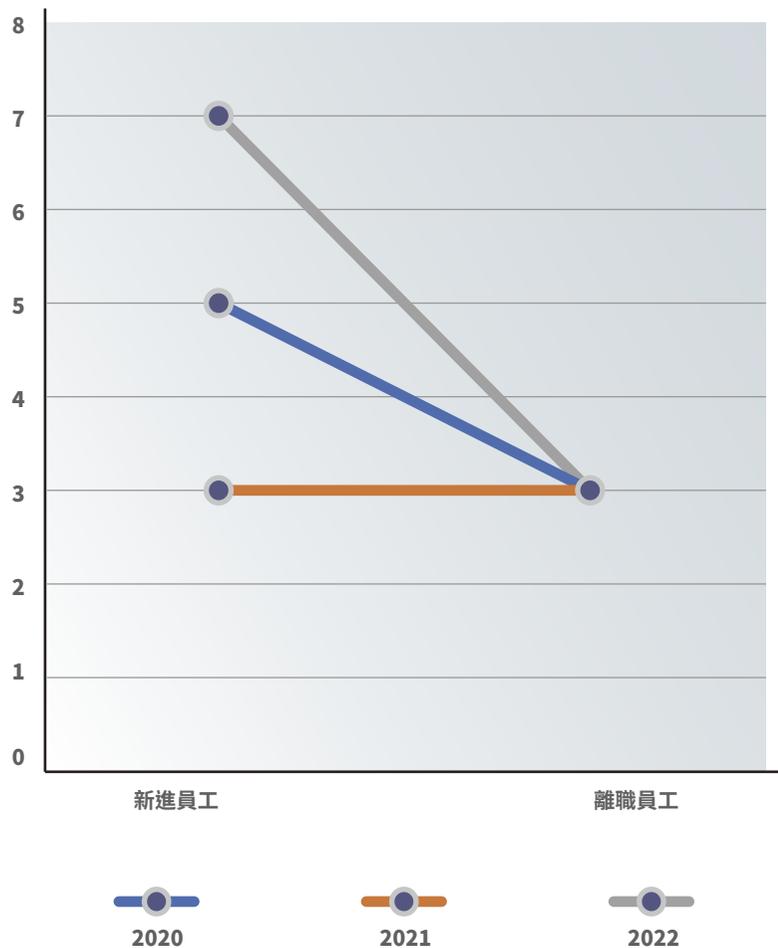
3.1.1

新進及離職

員工新進與離職統計/年度		2020年		2021年		2022年		
		總數	比例(註)	總數	比例(註)	總數	比例(註)	
新進 員工	年齡	未滿30	2	50%	1	33%	1	25%
		30以上未滿50	3	10%	2	6%	4	13%
		50以上	0	0%	0	0%	2	11%
	性別	男	0	0%	2	10%	2	10%
		女	5	17%	1	3%	5	15%
	學歷	研究所	0	0%	0	0%	1	10%
		大專院校	5	14%	3	8%	6	14%
		其他	0	0%	0	0%	0	0%
地區	本公司	5	10%	3	6%	7	13%	
離職 員工	年齡	未滿30	1	25%	1	33%	0	0%
		30以上未滿50	1	3%	1	3%	3	9%
		50以上	1	7%	1	6%	0	0%
	性別	男	1	5%	1	5%	3	15%
		女	2	7%	2	7%	0	0%
	學歷	研究所	1	10%	0	0%	1	10%
		大專院校	1	3%	2	5%	2	5%
		其他	1	33%	1	50%	0	0%
地區	本公司	3	6%	3	6%	3	6%	

- 註： 1. 新進率=(當年度該特定類別之新進員工總數/當年底該特定類別之員工總數)*100%。
 2. 如女性新進員工率=(當年度女性新進員工總數/當年底女性員工總數)*100%。(年齡、學歷各分級計算方式相同)
 3. 離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數/當年底該特定類別之員工總數)*100%。
 4. 如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數/當年底未滿30歲的員工總數)*100%。(性別、學歷各分級計算方式相同)

2020~2022新進、離職員工比較圖



3.1.2

提供給全職員工的福利

針對員工的各項福利與制度，除遵照相關法規外，秉持照顧員工的精神，在營運穩定的前提下，盡可能提供員工優於法令規範之各項福利及措施。相關說明如下：

- 結婚禮金
- 生育禮金
- 喪葬補助
- 每季慶生
- 生日禮金
- 三節禮金
- 年終獎金
- 年資金元寶
- 國內外旅遊
- 急難救助
- 投保員工團保、意外險
- 定期健康檢查補助
- 員工汽機車優惠停車

3.1.3

育嬰假

員工不分男女性凡有育嬰留職停薪的需求並符合法令，均可提出申請。

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2020年	2021年	2022年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	0	2	0
	女	0	0	0
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)	男	0	0	0
	女	0	0	0
復職率(B/A)	男	0	0	0
	女	0	0	0
前一年育嬰留停期滿且復職後 十二個月仍在職的員工數(C)	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率(C/前一年B)	男	0	0	0
	女	0	0	0

- 註：1. 享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。
 2. 復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數)*100%。
 3. 留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。

		薪資		
		年度	2020年	2021年
非擔任主管職務之全時員工人數		43	44	46
非擔任主管職務之全時員工薪資總額		36,886	33,391	61,362
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數		858	759	1,334
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數		829	777	1,208

單位：新台幣仟元

3.1.4

每名員工每年接受訓練的平均時數

本公司新進員工均安排提供公司文化、管理規章之說明，並於在職中視工作需要派外至相關教育訓練機構上課、建築相關公會參訪，2022年因疫情關係減少外界上課安排，故年度上課時數減少。

統計/年度		2020年	2021年	2022年
每名員工受訓平均時數(註1)		3.8	13.8	4.9
員工依性別受訓平均時數(註2)	女	3.0	19.4	6.4
	男	5.0	6.0	2.3
員工依類別受訓平均時數(註3)		3.8	13.8	4.9

註：1. 每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。
 2. 每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。
 3. 各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

3.1.5

提升員工職能及過渡協助方案

本公司員工多為已有工作經驗之專業人員，藉由不同專業領域員工之溝通及交流，並有專業公會安排建築個案參訪等活動，與同業互相交流之安排達到本身職能之提升。

3.1.6

定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

本公司規劃每年年終績效考核方式評估員工是否達到設定之目標，並依照考核之結果發放獎金。

2022年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	20	20	100%
	女	34	34	100%
員工類別	總計	54	54	

註：2022年底在職員工。

3.1.7

員工

統計/年度		2020年		2021年		2022年	
員工總數(註1)		49		50		54	
勞雇合約(註2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	20	0	21	0	20	0
	女	29	0	29	0	34	0
地區	台灣	49	0	50	0	54	0
	海外	0	0	0	0	0	0
勞雇類型(註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	20	0	21	0	20	0
	女	29	0	29	0	34	0
地區	台灣	49	0	50	0	54	0
	海外	0	0	0	0	0	0

註：1. 請以當年底(12/31)的員工總數為準。

2. 勞雇合約分為非固定期限契約員工(正職)與固定期限契約員工(短期、季節、特定專案期間、原員工請產假/育嬰留停假)。
3. 勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時上限)及兼職員工(一週工時未達法定工時上限,僅為部分工時人員,如工讀生、計時人員)。
4. 無時數保證的員工:沒有被公司保證最低或固定工作時數的員工,其可能需視公司要求而處於可工作狀態,但公司沒有契約義務為該類員工提供每天、每週或每月最少或固定的工作時數。臨時員工,若公司無此類型員工可不揭露。

3.1.8

非員工的工作者

統計/年度		2020年		2021年		2022年	
工作者總數(註1)		0		0		0	
契約類型		派遣	其他類型	派遣	其他類型	派遣	其他類型
性別	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0
地區	台灣	0	0	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0	0	0
工作類型		技術員 作業員	技術 顧問	技術員 作業員	技術 顧問	技術員 作業員	技術 顧問
性別	男	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0
地區	台灣	0	0	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0	0	0

註：1. 請以當年底(12/31)的工作者總數為準。

2. 業務活動如果超過20%人力是由編制外的工作者(如派遣人員、承包商駐點人員)執行，請描述該類工作者之性質與規模。

統計/年度	女性員工	全體員工	女性占比
總數	34	54	63%

統計/年度	女性高階主管	高階主管總數	女性占比
總數	3	11	27%

註：公司可自行定義「高階主管」的範圍，如援用年報對內部人/經理人定義範圍，或是自行定義經理級(含)以上、處長級(含)以上。

3.2 客戶隱私

政策	客戶之個人資料維護，以極機密、完整保護之方式執行，並同時加強內部資訊安全系統維護之定期更新，以維護客戶個資安全。
承諾	加強內部資訊安全系統維護之定期更新。
短期目標	符合法令規範及保護客戶資料安全。
中長期目標	完善的風險管理，保障交易安全及提升客戶服務，公司永續發展。
具體策略/成果	<p>一、投入資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司內部進行個人資料保護認知宣導。 2. 預售合約內告知客戶個人資料保護並經客戶同意後使用。 3. 公司定期更新網路系統、設備及外來郵件設置過濾系統，以降低資安風險。 4. 公司個案資料設置權責管理，客戶資料僅負責人員可登錄、查詢、變更。 5. 客戶個人資料銷毀時以碎紙方式處理。 6. 社區委託代管期間，管理公司維護合約內訂有保密條文。 <p>二、具體成果：</p> <p>2022年無客戶投訴有關個人隱私資料外洩之事宜。</p>
負責部門與申訴機制	客服部/電子信箱/通訊軟體/電話
評估機制	檢視是否有發生客戶資訊外洩之件數。

3.2.1

經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴

客戶隱私事件投訴： 2020至2022年度事件數為0。

3.3

客戶服務 及滿意度

政策	提供客戶更好更高品質的服務，實現"起好厝、結好緣"的理念；藉由滿意度衡量客戶對於公司的產品及服務是否滿意。
承諾	順天應人、正派穩健、追求完美、永續經營。
短期目標	滿意度調查回饋：「滿意」之程度平均達80%以上。
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 一、遵循產業規範以保障高品質的顧客服務。 二、建立良好口碑，客戶主動推薦，提高客戶回購率。
具體策略/成果	<ul style="list-style-type: none"> 一、投入資源： <ul style="list-style-type: none"> 1. 2022年開發順天樂活家族APP。 2. 每年不定期舉辦活動。 二、具體成果： <ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查回饋：近三年平均達88%。
負責部門與申訴機制	客服部/電子信箱/通訊軟體/電話/問卷
評估機制	針對客戶於交屋前、後及維修之滿意度問卷調查。

3.3.1

客戶服務相關活動

項目	說明
社區巡迴服務	不定期社區進行居家修繕
樂活夏令營隊	每年暑假辦理營隊課程供住戶孩童參與
樂活盃羽球賽	每年辦理羽球盃賽,活絡社區住戶情感,強健體魄
樂活講座	不定期辦理講座課程/手作課程等
社區活動	新交屋建案辦理公設設備教學課程/節慶活動/攝影比賽等



社區健身體雕課程



順天樂活盃羽球賽



順天樂活運動營隊



順天樂活親子講座

社區聖誕活動



順天樂活科學營



社區DIY防蚊蠟燭活動

順天樂活桌遊營



順天樂活攝影比賽

3.4 社會參與

3.4.1

社會參與之相關活動

本公司多年於本業上為營造美好的居家與生活環境而努力，同時以回饋社會視為企業應盡責任，歷年來透過認養建案周邊人行步道綠美化，捐款為災害進行急難救助並參與台灣行動菩薩助學，捐贈市府復康巴士；其他諸如台中市立圖書館「眾書成城」捐書活動、讀書吧以及結合順天家族社區圖書室集體借書推廣閱讀，並捐助參與台中市文教基金會的各項藝文活動推廣贊助，傳遞及實踐企業社會責任。

希望我們所做的努力能收拋磚引玉之效，讓社會更加祥和，盡到取之於社會、用之於社會的責任。

日期	活動名稱	金額 (仟元)
2022.12.10	2022第十屆ADA慈善路跑麗寶樂園賽道嘉年華	145
2022.10.31	人行道認養維護-台中市北屯區景美段30地號	-
2022.06.18	2022東海大學建築系畢業設計展-我再想想看	100
2022.04.14	逢甲大學建築系畢業設計展覽活動	50
2022.02.28	福德祠西屯區惠來里管理委員會	2



● ADA慈善路跑麗寶樂園賽道嘉年華

人行道認養計畫書



認養地點:臺中市北屯區景美段30地號等1筆前人行道
 建照執照:(108)中郡建字第00729號
 認養單位:順天建設股份有限公司

● 人行道認養維護



● 2022東海大學建築系畢業設計展

日期	活動名稱	金額 (仟元)
2022.02.18	台中市建築文化教育基金會	300
2022.01.11	台中市文教基金會藝文活動	250
2022.01.06	公益路跑-孩子的書屋文教基金會	100
2021.09.28	築生文化協會	100
2021.09.23	台中捷運沿線佈燈作業(大光環計畫)-台中市政府	2,999



● 公益路跑-孩子的書屋文教基金會



● 台中市政府-大光環計畫



● 築生文化協會

日期	活動名稱	金額 (仟元)
2021.09.08	國立中興大學興學基金	100
2021.07.09	協助台中市政府防疫工作	400
2021.06.23	高流量氧氣鼻導管全配系統2台-國軍高雄總醫院左營分院	540
2021.02.25	台中市建築文化教育基金會	300
2020.10.26	台中市文教基金會藝文活動	300



● 國軍高雄總醫院左營分院-高流量氧氣鼻導管全配系統



● 中興大學興學基金



● 協助台中市政府防疫工作

日期	活動名稱	金額 (仟元)
2020.09.29	台灣行動菩薩助學協會	300
2020.08.25	45週年希望工程籌建建築歷史博物館-台中市不動產開發商業同業公會	1,000
2020.08.13	順天豐華站 YouBike租賃站-台中市政府	1,212
2020.06.15	協助弱勢學生購買行動學習教學設備	50
2020.05.06	台中市建築文化教育基金會	150



● 台中市政府-YouBike租賃站



● 弱勢學生行動學習教學設備

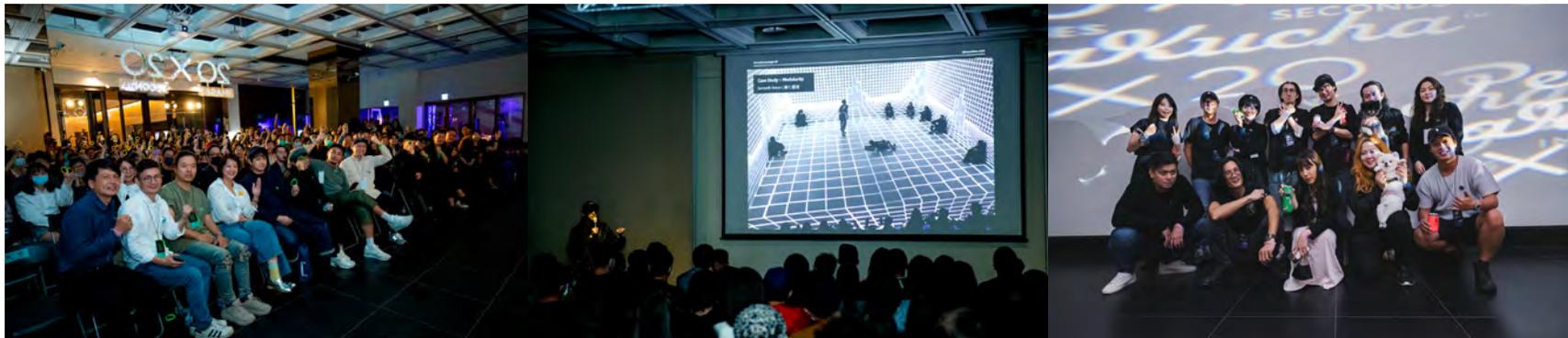
THE 201 ART

順天建築·文化·藝術中心

藝術人文對人類影響深遠，本公司自2011年起於企業總部大樓設置「THE 201 ART 順天建築·文化·藝術中心」致力於推廣藝術文化與建築美學的美好，亦是企業精神的延伸與品牌價值的建立，延續本公司經營理念，秉持著尊崇自然法則以及為群眾服務的永續態度，以專業與用心，推廣建築、藝術與文化的融合；以人性的關懷為出發點，透過藝術的生成轉介，傳遞人間的真善美與生命智慧。

「THE 201 ART 順天建築·文化·藝術中心」期許持續結合藝文先進的智慧與自身的人文關懷，讓更多人感受藝術文化的豐沛資產與藝術融入生活的動人能量。





附錄

APPENIX

SWEETEN

A1 附錄一：
GRI內容索引表



A2 附錄二：
SDGs
(永續發展目標)



A3 附錄三：
氣候專章



A.1

附錄一：GRI內容索引表

★ 為重大主題						
使用聲明	順天建設股份有限公司已依循GRI 準則報導2022年1月1日至2022年12月31日期間的内容					
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
GRI 2：一般揭露2021						
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.1.1 組織概況	17		-
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1.14 報導實務	42		-
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.1.15 報告日期、頻率和溝通管道	42		-
	2-4	資訊重編	1.1.16 資訊重編	43		-
	2-5	外部保證/確信	1.1.17 外部保證/確信	44	無外部保證/確信	-
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1.2 組織活動、價值鏈	17		-
	2-7	員工	3.1.7 員工	80		-
	2-8	非員工的工作者	3.1.8 非員工的工作者	81		-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
治理	2-9	治理結構及組成	1.1.5 治理結構	30		-
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1.5 治理結構	30		-
	2-11	最高治理單位的主席	1.1.7 治理相關事宜	35		-
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1.8 董事會在擬定公司策略的角色與盡職調查	36		-
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1.13 ESG推行小組	41		-
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1.13 ESG推行小組	41		-
	2-15	利益衝突	1.1.7 治理相關事宜	35		-
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1.7 治理相關事宜	35		-
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.1.9 進修ESG	38		-
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.1.6 績效評估	34		-
	2-19	薪酬政策	1.1.10 薪酬政策	38		-
	2-20	薪酬決定流程	1.1.11 薪酬決定流程	39		-
	2-21	年度總薪酬比率	1.1.12 年度總薪酬比率	40		-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	01		-
	2-23	政策承諾	1.1.8 董事會在擬定公司策略的角色與盡職調查	36		-
			1.1.18 政策承諾	44	目前尚無相關規範制定	-
	2-24	納入政策承諾	1.1.19 納入政策承諾	44	目前尚無相關規範	-
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.1.7 治理相關事宜	35		-
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1.7 治理相關事宜	35		-
	2-27	法規遵循	1.5 法規遵循(相關法規含綠建築)	53		-
利害關係人議合	2-28	公協會的會員資格	1.1.3 參與外部組織	26		-
	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合流程	05		-
	2-30	團體協約	1.1.4 團體協約	26	無團體協約	-
GRI 3：重大主題2021						
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別流程	05		-
	3-2	重大主題列表	確定重大主題和邊界	14		-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
經濟面						
★經濟績效						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 經濟績效	47		-
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.1 組織所產生及分配的直接經濟價值	51		-
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	附錄三：氣候專章	113		-
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	1.3.2 定義福利計劃義務与其它退休計畫	51		-
	201-4	取自政府之財務補助	-	-	未申請相關政府補助	-
★公司治理 (自訂主題)						
公司治理 (自訂主題)	3-3	重大主題管理	1.4 公司治理	52		-
★法規遵循-相關法規含綠建築 (自訂主題)						
法規遵循 -相關法規 含綠建築 (自訂主題)	3-3	重大主題管理	1.5 法規遵循 (相關法規含綠建築)	53		-
資訊保護	補充 揭露	資訊保護之相關議題	1.6 資訊保護	55		-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
環境面						
★能源 (能源管理)						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	二、環境管理	58		-
GRI302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	2.1 能源管理	65		-
	302-2	組織外部的能源消耗量	2.1 能源管理	65		-
	302-3	能源密集度	2.1 能源管理	65		-
	302-4	減少能源消耗	2.1 能源管理	65		-
	302-5	降低產品和服務的能源需求	-	-	無此項故 未作調查	-
★水與放流水 (廢污水和廢棄物管理)						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	二、環境管理	58		-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
GRI303： 水與放流 水2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	-	-	無此項故 未作調查	-
	303-2	與排水相關衝擊的管理	-	-	無此項故 未作調查	-
GRI303： 水與放流 水2018	303-3	取水量	-	-	無此項故 未作調查	-
	303-4	排水量	-	-	無此項故 未作調查	-
	303-5	耗水量	2.3.1 水資源管理	69		-
★排放（碳排放管理）						
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	二、環境管理	58		-
GRI305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一） 溫室氣體排放	2.2 碳排放管理	67		-
	305-2	能源間接（範疇二） 溫室氣體排放	2.2 碳排放管理	67		-
	305-3	其它間接（範疇三） 溫室氣體排放	2.2 碳排放管理	67		-
	305-4	溫室氣體排放強度	2.2 碳排放管理	67		-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
GRI305： 排放 2016	305-5	溫室氣體排放減量	-	-	無此項故 未作調查	-
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	-	-	無此項故 未作調查	-
	305-7	氮氧化物 (NOx) 、 硫氧化物 (Sox) ， 及 其它顯著的氣體排放	-	-	無此項故 未作調查	-
★廢棄物 (廢污水和廢棄物管理)						
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	二、環境管理	58		-
GRI306： 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊	2.3.2 廢棄物管理	70		-
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊 之管理	2.3.2 廢棄物管理	70		-
GRI306： 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	2.3.2 廢棄物管理	70		-
	306-4	廢棄物的處置移轉	-	-	無此項故 未作調查	-
	306-5	廢棄物的直接處置	-	-	無此項故 未作調查	-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
社會面						
★勞雇關係						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 勞雇關係	73		-
GRI401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	3.1.1 新進及離職	75		-
	401-2	提供給全職員工 (不包 含臨時或兼職員工) 的福利	3.1.2 提供給全職員 工的福利	76		-
	401-3	育嬰假	3.1.3 育嬰假	77		-
	薪資	應揭露企業非擔任主 管職務之全時員工人 數、非擔任主管職務 之全時員工薪資平均 數及中位數，及前三 者與前一年度之差異	薪資	78		-
訓練與教育						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	-	-		-

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/ 必要解釋	GRI 行業準則 中的揭露項目 參考編號
GRI404 : 訓練與教育2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1.4 每名員工每年接受訓練的平均時數	78		-
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1.5 提升員工職能及過渡協助方案	79		-
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1.6 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	79		-
★客戶隱私						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2 客戶隱私	83		-
GRI418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2.1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	83		-
★客戶服務及滿意度 (自訂主題)						
客戶服務 及滿意度 (自訂主題)	3-3	重大主題管理	3.3 客戶服務及滿意度	84		-
		客戶服務相關活動	3.3.1 客戶服務相關活動	85		-
社會參與	補充 揭露	社會參與之相關活動	3.4 社會參與	87		-

A.2

附錄二：SDGs

(永續發展目標)

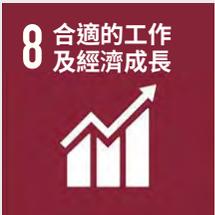
聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

本公司將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式，擴大成兼顧環保及其它法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩溫室氣體、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，本公司能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	本公司回應
 <p>1 消除貧窮</p>	<p>1.4 在西元2030年前，確保所有的男男女女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源、基本服務、以及土地與其他形式的財產、繼承、天然資源、新科技與財務服務(包括微型貸款)都有公平的權利與取得權。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供優於法令的薪資及完備的福利待遇，讓員工得以幸福並有尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。
 <p>2 消除飢餓</p>	<p>2.1 在西元2030年前，消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群(包括嬰兒)，都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。</p> <p>2.3 在西元2030年前，使農村的生產力與小規模糧食生產者的收入增加一倍，尤其是婦女、原住民、家族式農夫、牧民與漁夫，包括讓他們有安全及公平的土地、生產資源、知識、財務服務、市場、增值機會以及非農業就業機會的管道。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 倡導食物不浪費。 ● 各項年節禮品宣導透過小規模糧食生產者購置。

SDGs	細項目標	本公司回應
 <p>3 健康與福祉</p>	<p>3.6 在西元2020年前，讓全球因為交通事故而傷亡的人數減少一半。</p> <p>3.9 在西元2030年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。</p> <p>3.d 強化所有國家的早期預警、風險減少，以及國家與全球健康風險的管理能力，特別是開發中國家。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期安排員工健康檢查，讓員工可確實了解自身健康狀態，並予以注意及保養。 ● 宣導開車不喝酒，喝酒不開車，舉辦餐會時提供員工免費搭乘交通工具，確保每位員工平安回家。 ● 鼓勵員工積極參加公益路跑等活動。 ● 建案規劃健身房、瑜珈室，供住戶休閒健身，促進家人共聚，降低交通往返。
 <p>4 優質教育</p>	<p>4.3 在西元2030年以前，確保所有的男女都有公平、負擔得起、高品質的技職、職業與高等教育的受教機會，包括大學。</p> <p>4.5 在西元2030年以前，消除教育上的兩性不平等，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 贊助中興大學、逢甲大學及東海大學等推廣學術與應用及培育人才。 ● 制定並執行「員工訓練管理程序」。 ● 定期安排員工參與政府機關舉辦職業安全衛生教育訓練。 ● 鼓勵員工進修取得專業技術證照。 ● 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位員工可接受職業訓練的機會。 ● 建案設置閱覽室與台中市圖書館配合，透過好書交換，讓住戶資源分享與再利用的惜福理念，使閱讀資源能夠有效的流通。

SDGs	細項目標	本公司回應
 <p>5 性別平等</p>	<p>5.1 消除所有地方對婦女各種形式的歧視。</p> <p>5.4 透過提供公共服務、基礎建設與社會保護政策承認及重視婦女無給職的家庭照護與家事操勞，依據國情，提倡家事由家人共同分擔。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂有完整的薪酬制度，不因性別而有薪酬差異。 ● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 提供員工不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。 ● 制定並執行「性騷擾防治措施申訴及懲處辦法」。
 <p>6 潔淨飲水與衛生</p>	<p>6.4 在西元2030年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。</p> <p>6.a 在西元2030年以前，針對開發中國家的水與衛生有關活動與計畫，擴大國際合作與能力培養支援，包括採水、去鹽、水效率、廢水處理、回收，以及再使用科技。</p> <p>6.b 支援及強化地方社區的參與，以改善水與衛生的管理。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建案規劃污水、廢水排水幹管獨立設置，並安裝吸氣閥，可避免蚊蟲細菌滋生。 ● 建案設置雨水回收設備再利用，避免浪費水資源。 ● 建築工地地下水資源回收再利用： <ul style="list-style-type: none"> ※供周邊民眾取水，可用於物品清潔、澆花等。 ※周邊道路清潔使用。 ※支援水公司旱災時用水。

SDGs	細項目標	本公司回應
 <p>7 可負擔的 潔淨能源</p>	<p>7.1 在西元2030年前，確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的，以及現代的能源服務。</p> <p>7.3 在西元2030年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建案設置太陽能板產生之電力，供樓梯間及梯廳之照明使用。 ● 建案公共空間之照明採用LED燈；各樓層梯廳及地下室空間設置感應式照明燈具，以達節能減碳。 ● 新建案規劃外牆裝設遮陽設施，減少日照，並於屋頂地坪施作隔熱建材，降低室內溫度。 ● 建案規劃外牆照明分階段進行管控，節約用電。
 <p>8 合適的工作 及經濟成長</p>	<p>8.5 在西元2030年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂有完整的薪酬制度，不因國籍、種族、性別、年齡、信仰而影響薪酬、任用、晉升。 ● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 適時調整員工薪資，提高員工對公司的向心力。 ● 訂有「年終獎金辦法」、「售屋獎勵及購屋優惠辦法」及「員工退休辦法」。 ● 每年歲末餐會公開表揚資深員工，並依年資頒發金元寶，獎勵並感謝員工。 ● 定期安排員工參加勞動部職業安全衛生署所舉辦相關課程。

SDGs	細項目標	本公司回應
 <p>9 產業創新與基礎建設</p>	<p>9.4 在西元2030年以前，升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程，所有的國家都應依據他們各自的能力行動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區公共空間設置網路系統。 ● 停車場入口設置電子辨識系統及紅綠燈；地下室車道配合行車動線設置燈光照明；各停車空間設置感應式照明，確保行車安全。 ● 建案視空間屬性及產品特性規劃全熱交換器，引進新鮮空氣，維護空氣品質。
 <p>10 減少不平等</p>	<p>10.2 在西元2030年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p>10.4 採用適當的政策，尤其是財政、薪資與社會保護政策，並漸進實現進一步的平等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 兩性平權的面向上，公司女性員工佔全體員工63%，在「職場性別友善」的面向上，亦充份落實企業社會責任。

SDGs	細項目標	本公司回應
 <p>11 永續城市與社區</p>	<p>11.2 在西元2030年以前，為所有的人提供安全的、負擔得起、可使用的，以及可永續發展的交通運輸系統，改善道路安全，尤其是擴大公共運輸，特別注意弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者以及老年人的需求。</p> <p>11.6 在西元2030年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建案設計符合綠建築基準；部分建案申請綠建築標章。 ● 建案地下室設置緊急求救鈕或對講機，住戶遇緊急時，可通報管理室予以協助。 ● 建案規劃環保室並設置垃圾冷藏設備，有效分類回收物，委託合法清運公司處理再利用。 ● 建案規劃行動不便者使用設施（停車位、電梯、樓梯、廁所等）。 ● 建案來賓停車位設置公共充電樁；另停車空間規劃能源管理系統（EMS）因應住戶未來需求。 ● 個案捐贈引入綠色運具YouBike設置，以落實低碳生活。
 <p>12 責任消費及生產</p>	<p>12.4 在西元2020年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。</p> <p>12.5 在西元2030年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 房屋拆除落實營建廢棄物流向及資源回收，營建廢棄物運送至合格土石方資源堆置處理場處理，降低對環境的影響。 ● 營建廢棄物進行分類，將可回收再利用之物品送至合法處理廠，減少資源之浪費。 ● 實施廢棄物減量管理，委由合法專業清運廠商處理廢棄物。

SDGs	細項目標	本公司回應
 <p>13 氣候行動</p>	<p>13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 管控溫室氣體排放量，進一步減緩氣候變遷的負面衝擊。 ● 實施廢棄物減量管理，委由合法專業清運廠商處理廢棄物。
 <p>14 海洋生態</p>	<p>14.1 在西元2025年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建案設置污水處理設備，或納入污水下水道，降低對海洋的衝擊。
 <p>15 陸域生態</p>	<p>15.6 確保基因資源使用所產生的好處得到公平公正的分享，促進基因資源使用的適當管道。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 為達資源再利用，建案逐漸採用環保建材及再生建材，減少破壞環境。

SDGs	細項目標	本公司回應
	<p>16.3 促進國家與國際的法則，確保每個人都有公平的司法管道。</p> <p>16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。</p> <p>16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續關注相關法令變動，遵循法規。 ● 為落實誠信經營政策及符合道德標準，訂有「員工誠信經營道德守則」，以資遵循。 ● 承攬合約列入防範不當利得之條款。
	<p>17.17 依據合作經驗與資源策略，鼓勵及促進有效的公民營以及公民社會的合作。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過與有經驗的供應商/承攬商/外包商合作，建構永續產業鏈。

A.3

附錄三： 氣候專章

一、敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。

(一) 董事會與管理階層重視永續發展議題，包含辨識各面向涉及營運、財務、環境及氣候變遷等風險。

(二) 在因應氣候變遷之議題上，將逐步進行溫室氣體管理及建築物(產品)設計規劃等改善計畫，以提升氣候應變能力。

二、敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。

(一) 企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

1. 建案導入方向及短中長期目標：

- 1.1 綠建築標章，強化隔熱節能設計。
- 1.2 設置太陽能板及電動車充電設備符合使用者需求。
- 1.3 設置雨水回收系統。
- 1.4 依個案特色申請智慧建築標章。

2. 辦公室提倡節能減碳：降低電能耗用、紙張耗用、落實資源回收、善加利用公共運輸系統。

(二) 企業溫室氣體排放量減量目標

本公司於2023年起，以用電量每年降低1%為目標，未來將定期追蹤達成情形。

(三) 企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

1. 推動E化會議，不提供紙本。
2. 上、下班期間公共區域空調設定定時開啟、關閉。
3. 聘請專業廠商定期保養及清潔空調設備。
4. 落實員工下班時電腦關機，主機設定電腦定時自動關機。
5. 落實會議室、茶水間、廁所使用後隨手關燈。
6. 辦公室分區照明，落實員工下班後執行分區燈光關閉。
7. 營業據點空調設備系統規劃採用氣冷式取代水冷式。
8. 辦公室燈具更換採用節能省電燈具。
9. 公共區域照明陸續加裝感應式設備。
10. 陸續更換辦公室電腦，購買具有節能標章的電腦主機。

(四) 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

興建建案產品方面持續規劃建築節能設計，建物中規劃植栽、打造綠化城市，讓客戶在生態、節能、健康設計理念下，時時關心環境變化議題，讓節能減碳成為客戶關切的課題，承擔並且落實減碳義務。

三、敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。

轉型風險 / 氣候機會	
風險	潛在財務影響
現有建築法規與能源效率的要求	為符合最新的規範而採用特定原料，營運成本增加。
採用綠建築 (智慧宅) 設計	推動綠建築 (智慧宅) 節能減碳措施，提升能源使用效益，營運成本增加。
宜居陽台規劃	採用宜居陽台規劃增加綠化範圍，營運成本增加。
以低碳認證材料替代現有產品服務	採用低碳材料和工法，營運成本增加。
E 化作業減少錯誤發生	透過BIM技術優化建築生命週期設計，提高生產效率。
原物料及工資成本上漲	物料及工資成本上漲，影響售價。
營建廢棄物回收	營建廢棄物進行分類，將可回收再利用之物品送至合法處理廠，減少資源之浪費，營運成本增加。
市場訊息不確定	未掌握市場趨勢，營收減少。

轉型風險 / 氣候機會

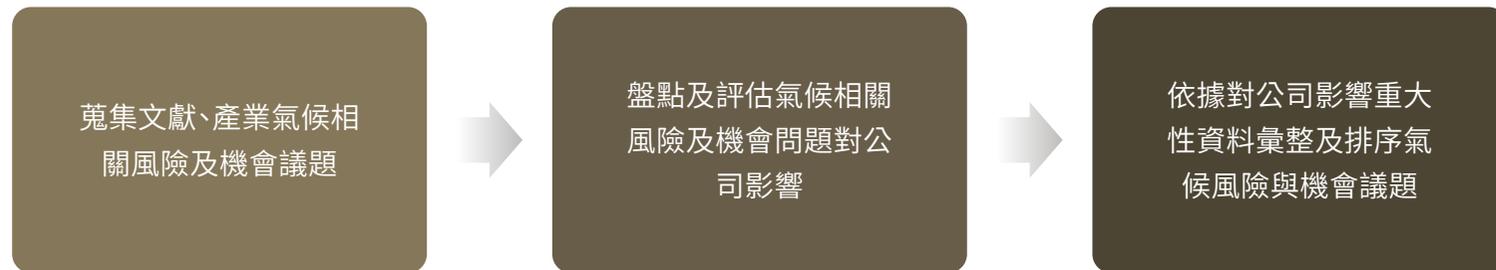
風險	潛在財務影響
消費者偏好轉變 (例:如電動汽車...)	規畫設計轉型,營運成本增加。
業務活動多元化 (例:接待中心改為固定會館: 建置虛擬樣品屋,改變銷售模式...)	減少搭設銷售實體樣品屋,改變服務客戶及銷售模式,短期營運成本增加但中長期可降低營運成本,友善環境。
綠色金融之推廣與落實	金融機構以ESG和永續金融作為推動項目;揭露營運相關之ESG議題的績效與策略因應未來銀行貸款金額之成數、利率調整,影響資金運用。

實體風險 / 氣候

風險	潛在財務影響
颱風、洪水、旱災	工期延誤,利息成本增加。
海平面上升	位於氣候高風險地區 (易發生淹水、土石流、海嘯等地區) 現有資產與財產損壞。
平均溫度上升	辦公室及營業據點用電量增加,使得營運成本提升。
採用綠 (智慧) 建築	推動綠 (智慧) 建築與節能減碳措施,提升能源使用效益。

四、敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。

氣候變遷風險與機會鑑別流程說明



與氣候相關的風險和機會已整合到公司的整體企業風險管理計劃中，透過調查的結果來決定重要、重大風險並管理評估是否轉移風險，或通過緩解活動來控制風險。

五、若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。

氣候變遷之影響會間接性與公司成本有關。

六、若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。

因應政府相關法令進行。

七、若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。

目前並未規劃內部碳定價機制，待政府機關進一步法規或指引確認其後續。

八、若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。

短期目標：2023年溫室氣體排放量較2022年減少1%。

中期目標：2025年溫室氣體排放量較2022年減少3%。

長期目標：2050年達碳中和。

九、溫室氣體盤查及確信情形。

本公司2022年起自主盤查企業之能源排放量。

近三年企業能源排放統計：

項目/年度	2020年	2021年	2022年
範疇一 (公噸CO ₂ e)	17.0983	16.2290	39.9747
範疇二 (公噸CO ₂ e)	146.4429	139.0725	194.5861
範疇三 (公噸CO ₂ e)	27.3486	23.7616	26.9679
總排放量 (公噸CO ₂ e)	190.8897	179.0631	261.5287

本公司基本資料

- 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- 資本額50億元以上未達100億元之公司
- 資本額未達50億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

- 母公司個體盤查
- 合併財務報告子公司盤查
- 母公司個體確信
- 合併財務報告子公司確信

範疇一	總排放量 (公噸CO ₂ e)	銷售營業額密集度 (公噸CO ₂ e/千元)	確信機構	確信情形說明
母公司	39.9747	0.0000138	N/A	N/A
子公司	-	-		
合計	39.9747	0.0000138		
範疇二	總排放量 (公噸CO ₂ e)	銷售營業額密集度 (公噸CO ₂ e/千元)	確信機構	確信情形說明
母公司	194.5861	0.0000673	N/A	N/A
子公司	-	-		
合計	194.5861	0.0000673		
範疇三 (得自願揭露)	26.9679	0.0000093	N/A	N/A



SUSTAINABILITY REPORT

2022

順天建設股份有限公司
SWEETEN REAL ESTATE DEVELOPMENT CO., LTD.